

# Foro Insights AMAI *“Mil mexicanos afirman que leen”*

netquest 

LAMARCALAB  
TUS SOCIOS DE MARKETING



ESOMAR<sup>18</sup>  
corporate



# Vitrina Metodológica

Se realizaron **1007** encuestas Online

a personas de 16 a 60 años  
que hayan leído al menos un  
libro completo en su vida

Nivel de confianza: 95%  
Grado de error:  $\pm 3.1\%$



LABORATORIO DE MÉTRICAS

Lic. Gustavo Casillas, mercadólogo y  
especialista en modelos cuantitativos  
y nuevas tecnologías en la recolección  
de información

Fecha de levantamiento: del 12 al 21 de Octubre de 2018

# Sexo

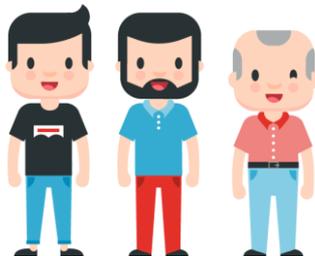


"Nosotras leemos un poquito más que ellos"

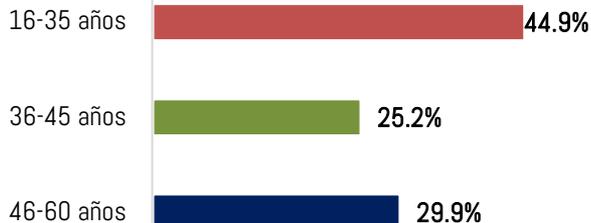
**50.3%**

**49.7%**

"Para mí, es un empate técnico"



# Edad



# Estudios



Primaria	0.2%
Secundaria	5.0%
Preparatoria	16.6%
Carrera técnica	13.1%
<b>Licenciatura</b>	<b>54.2%</b>
Maestría	9.8%
Doctorado	1.1%



<b>AB</b>	<b>30.8%</b>
<b>C+</b>	<b>31.1%</b>
C	15.9%
C-	12.1%
D+	7.5%
D	2.6%

# Nivel Socioeconómico

*¿Cuál de las siguientes oraciones se acerca más a tu vida?*

Independientemente de mi trabajo o actividades que tengo, siempre he respetado las horas dedicadas a mi tiempo libre

**55%**

Principalmente encuestados entre 36-45 años

Cada vez tengo más tiempo libre **9%**

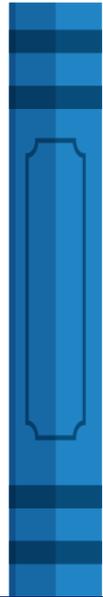
Principalmente encuestados entre 46-60 años

Cada vez tengo menos tiempo libre **36%**

Principalmente encuestados entre 16-35 años

*Del siguiente listado de actividades,  
¿cuáles realizas en tu tiempo libre?*

67.3%



63.9%



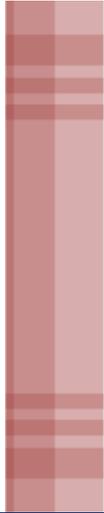
62.7%



61.7%



58.7%



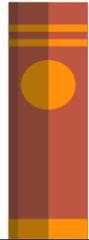
53.1%



38.6%



27.3%



23.8%



14.3%



11.2%



8.7%



10.1%



Leer un libro

Ver televisión

Usar redes sociales

Escuchar música

Navegar en internet

Ir al cine

Hacer ejercicio

Practicar algún deporte

Jugar videojuegos

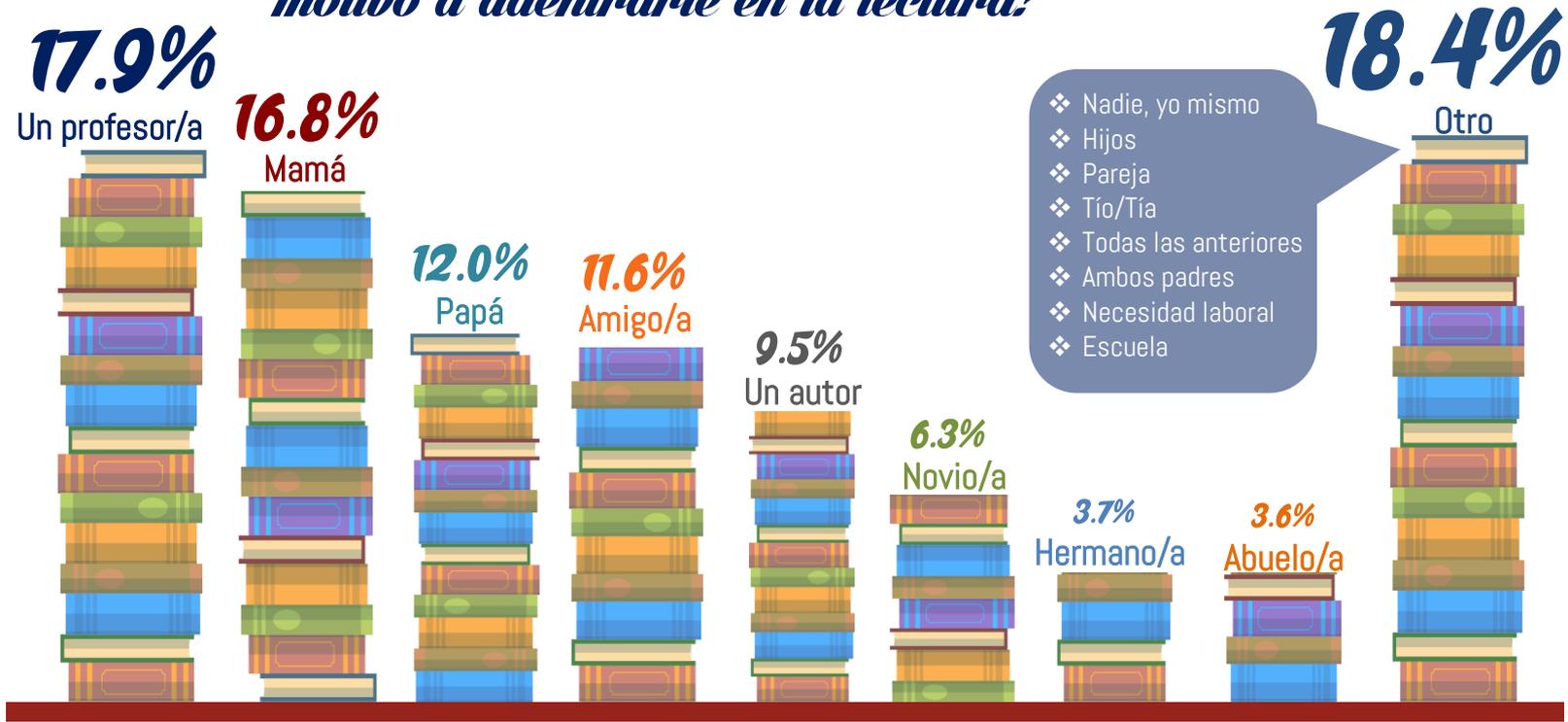
Bailar

Ir al teatro

Tocar algún instrumento musical

Otra

# ¿Quién fue la persona que te motivó a adentrarte en la lectura?



- ❖ Nadie, yo mismo
- ❖ Hijos
- ❖ Pareja
- ❖ Tío/Tía
- ❖ Todas las anteriores
- ❖ Ambos padres
- ❖ Necesidad laboral
- ❖ Escuela

Base: 1007 cuestionarios  
En toda la República mexicana

# Sexo



## 18.3%

De los hombres refieren que la figura materna influyó mucho en la decisión de empezar a leer

## ¿Quién fue la persona que te motivó a adentrarte en la lectura?

# Edad

Jóvenes adultos de 16-35 años (17.1%)  
Adultos jóvenes de 36-45 años (20.1%)  
Adultos mayores de 46-60 (17.3%)

Coinciden en que su mayor impulsor para la lectura han sido o fueron los profesores, por encima de cualquier otra influencia



## 18.9%

De las mujeres refieren que fue un(a) profesor(a) quién influyó mucho en la decisión de empezar a leer

Base: 1007 cuestionarios  
En toda la República mexicana

# ¿A qué edad empezaste a leer por placer?

10 años o menos

20%

11 a 15 años

37%

16 a 20 años

27%

21 a 25 años

8%

Más de 25 años

8%

Base: 1007 cuestionarios  
En toda la República mexicana

# NIÑOS LECTORES EN PELIGRO DE EXTINCIÓN

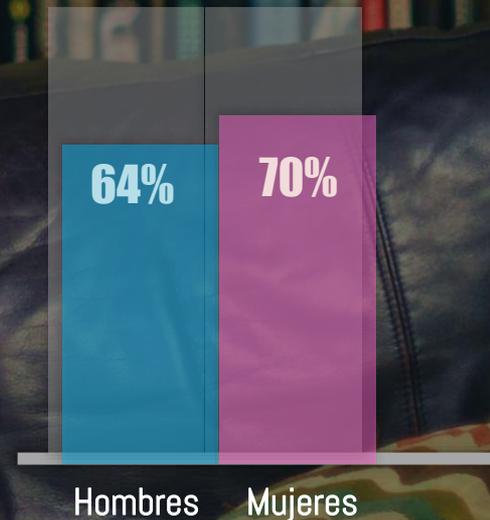
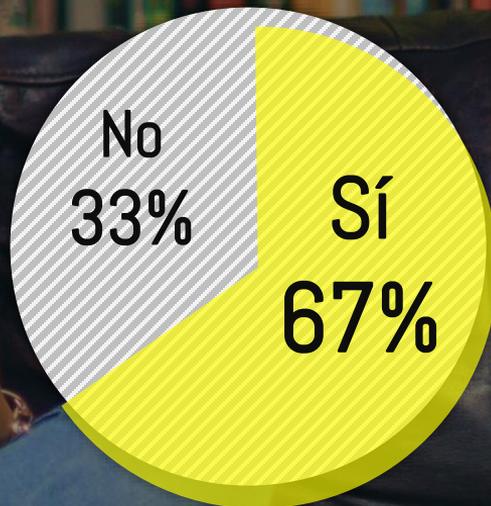
**16%** de los mexicanos de 16 a 35 años de edad comenzaron a leer a los 10 años o menos

**23%** de los mexicanos de 36 años o más de edad comenzaron a leer a los 10 años o menos

Base: 1007 cuestionarios  
En toda la República mexicana

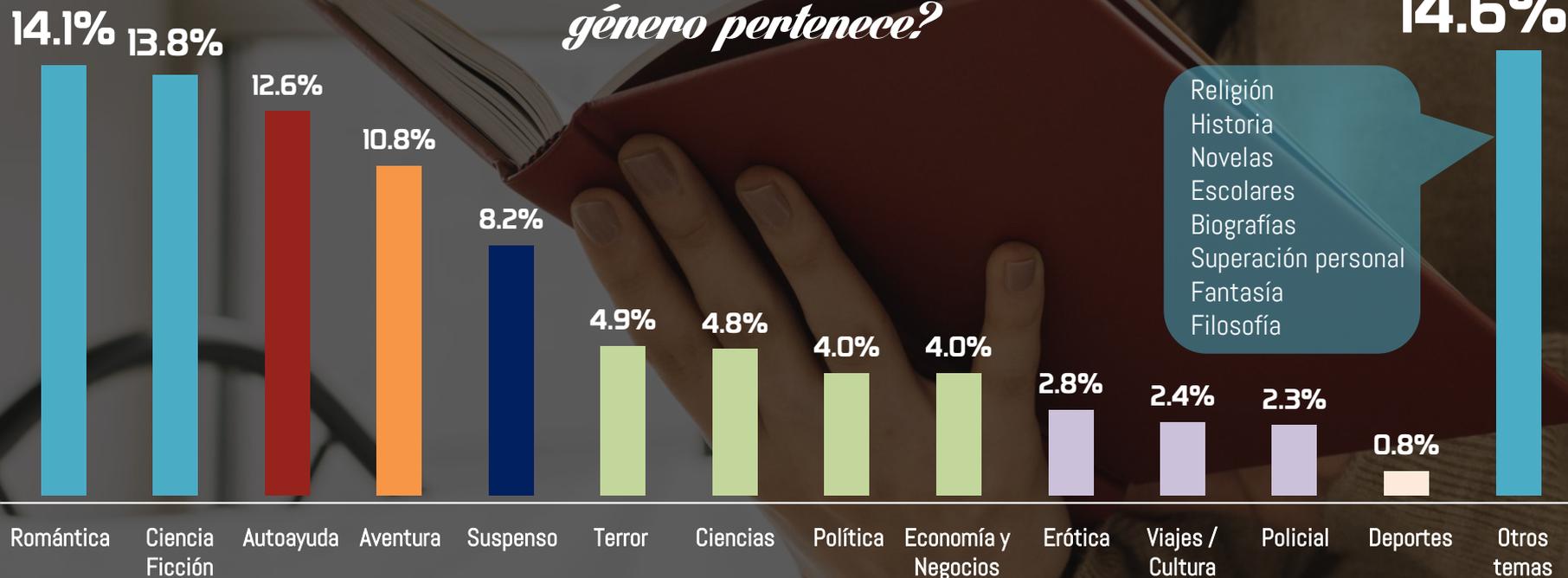
# 2 DE CADA 3 TERMINARON AL MENOS UN LIBRO EN EL ÚLTIMO AÑO

¿Leíste algún libro en los últimos 12 meses?



Base: 1007 cuestionarios  
En toda la República mexicana

*Pensando en el último libro que hayas leído o en el que estás leyendo actualmente ¿a qué género pertenece?*



Base: 1007 cuestionarios  
En toda la República mexicana

# PENSANDO EN EL ÚLTIMO LIBRO QUE HAYAS LEÍDO O EN EL QUE ESTÁS LEYENDO ACTUALMENTE ¿A QUÉ GÉNERO PERTENECE?



## 17.4%

De los hombres prefieren los libros de Ciencia Ficción.

Seguido por un **13.4%** que se refiere al género de Aventura



## Sexo

## 22.3%

De las mujeres prefieren los libros de género Romántico.

Seguido por un **15.8%** que se refiere al género de Autoayuda

## Edad

Jóvenes adultos de 16-35 años (16.2%)  
Prefieren los libros de Ciencia ficción

Adultos jóvenes de 36-45 años (16.5%)  
Prefieren los libros de Autoayuda

Adultos mayores de 46-60 (14.6%)  
Prefieren el género Romántico

Base: 1007 cuestionarios  
En toda la República mexicana

40.3%

*“México no juzga un libro por su portada”*

19.5%

16.4%

4.0%

3.9%

3.5%

12.5%

Recomendación

Título

Autor

Vi a alguien leyéndolo y se me antojó

Portada

Publicidad

Otra

Base: 1007 cuestionarios  
En toda la República mexicana

¿Cuál fue la razón principal por la que decidiste leer ese libro?

# ¿Cómo conseguiste ese libro?

42.5%



Compra en librería

19.0%



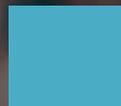
Préstamo

13.0%



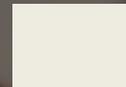
Descarga gratuita en internet

8.1%



Compra en línea

6.8%



Compra en tienda departamental

10.6%



Otro

Base: 1007 cuestionarios  
En toda la República mexicana

# La noche es larga y hay mucho por leer



Base: 1007 cuestionarios  
En toda la República mexicana

¿En qué horario del día acostumbras a leer?

# En general ¿en qué horario del día acostumbras leer?

## Sexo

### Edad

**7.1%**

De las personas de 36-45 años,  
leen después de las 7 p.m.

**7.3%**

De las personas de 46-60 años,  
leen después de las 7 p.m.

**6.9%**

De las personas de 16-35 años,  
leen después de las 7 p.m.

**5.8%**

De los hombres leen  
antes de las 12 p.m.

**8.3%**

De las mujeres leen  
antes de las 12 p.m.

**63.8%**

De los hombres leen  
después de las 7 p.m.

**54.4%**

De las mujeres leen  
después de las 7 p.m.

### Edad

**67.7%**

De las personas de 36-45 años,  
leen después de las 7 p.m.

**59.5%**

De las personas de 46-60 años,  
leen después de las 7 p.m.

**54.0%**

De las personas de 16-35 años,  
leen después de las 7 p.m.

Base: 1007 cuestionarios en toda la República mexicana

# ¿Cuál formato de libros prefieres?

*Electrónico*

**5%**

Principalmente encuestados entre 16-35 años

*Ambos por igual*

**22%**

Principalmente encuestados entre 16-35 años

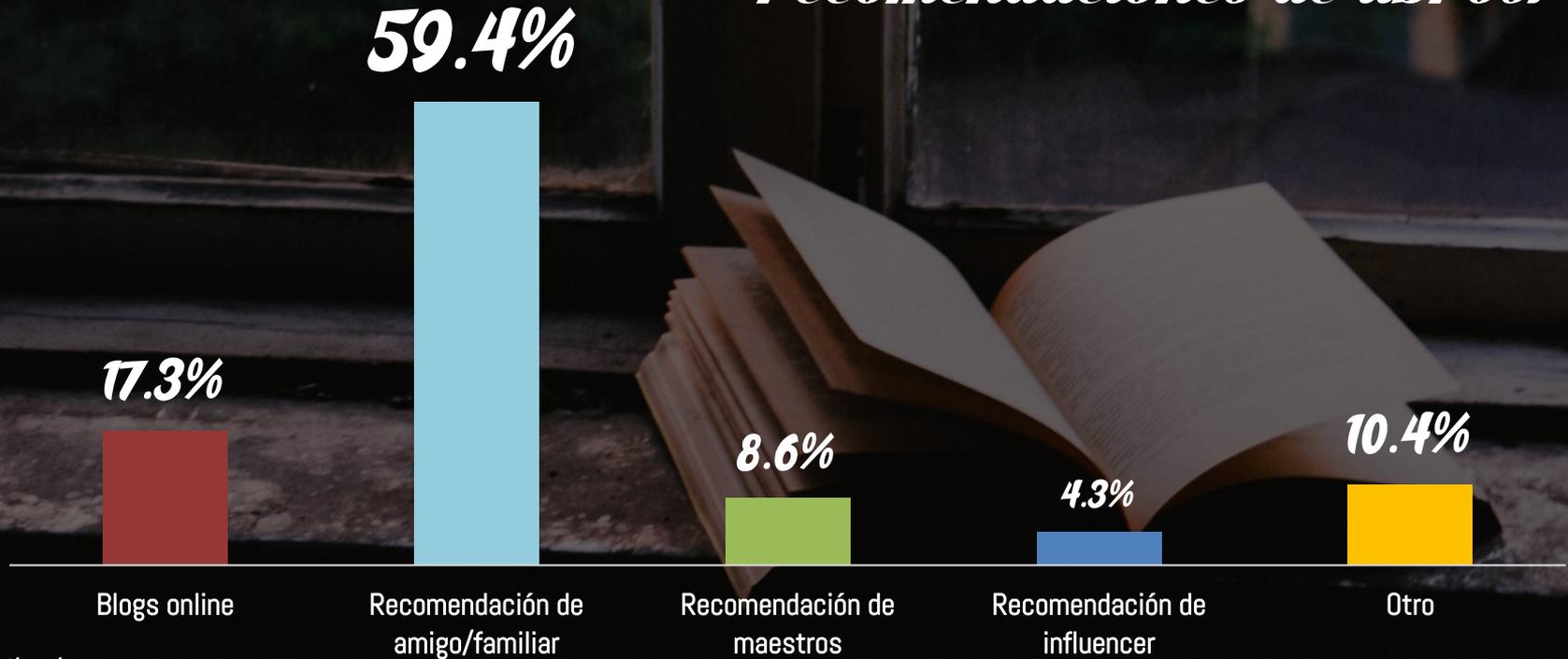
*Impreso*

**73%**

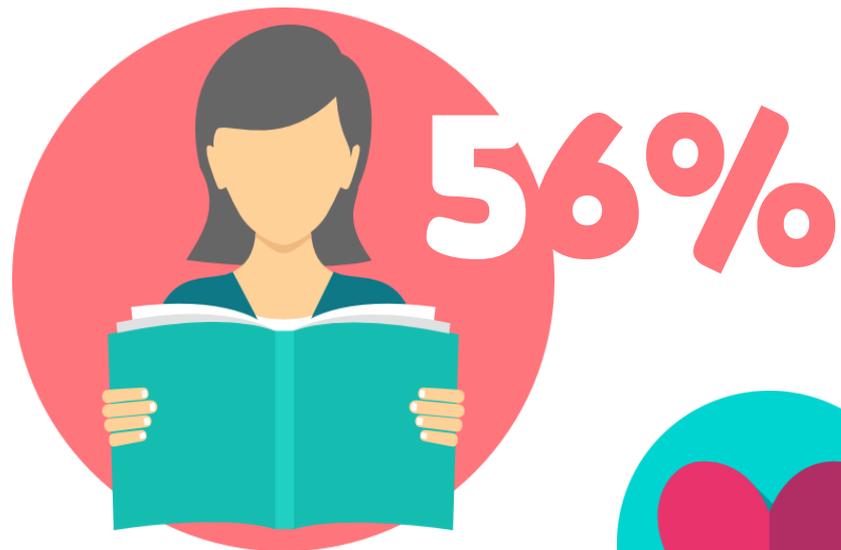
Principalmente encuestados entre 46-60 años

Base: 1007 cuestionarios  
En toda la República mexicana

# ¿En dónde sueles buscar recomendaciones de libros?



Base: 1007 cuestionarios  
En toda la República mexicana



**\*Mesurado\***

La lectura es un pasatiempo que disfruto, pero no es de mis favoritos

*4 de cada 10 lectores,  
realmente aman la lectura*



**\*Promotor\***

La lectura es uno de mis pasatiempos favoritos



**\*Indiferente\***

Ni me gusta ni me molesta la lectura, me es indiferente



**\*Detractor\***

No me gusta leer, prefiero otro tipo de pasatiempos

Base: 1007 cuestionarios  
En toda la República mexicana

Pensando en el pasatiempo de la lectura, ¿con cuál de las siguientes oraciones te identificas mejor?

# La mayoría de los lectores son **selectivos** y **mesurados**

Devora libros

17%

Siempre me encuentro leyendo algún libro, en ocasiones no he terminado uno cuando ya he comenzado otro nuevo.

Mesurado

32%

Cuando termino de leer algún libro suelo dejar un pequeño periodo de descanso antes de comenzar otro

Selectivo

41%

Cuando termino un libro no me apresuro a comenzar otro, prefiero buscar cuidadosamente uno que sea de mi agrado

Obligado

6%

Suelo leer algún libro solamente cuando se vuelve necesario para mi desempeño escolar o laboral

Nuevo

3%

Llevo poco tiempo de haber comenzado a leer, por lo que aún no tengo hábitos específicos sobre la lectura

Ajeno

2%

No suelo leer libros, no es un pasatiempo que disfrute y no me es necesario

Base: 1007 cuestionarios  
En toda la República mexicana

Pensando en el pasatiempo de la lectura, ¿con cuál de las siguientes oraciones te identificas mejor?

*Los amigos y la familia  
son el principal motivo  
para cerrar un libro*



**50%**  
Salir con amigos o familiares



**47%**  
Ver televisión



**36%**  
Redes sociales



**35%**  
Trabajar



**22%**  
Practicar algún deporte



**16%**  
Juegos de mesa



Otros

**8%**  
Otros

¿Qué actividad o actividades pueden llegar a sustituir tus momentos de lectura?

Base: 1007 cuestionarios  
En toda la República mexicana

# Gracias

netquest 

LAMARCALAB  
TUS SOCIOS DE MARKETING 



ESOMAR<sup>18</sup>  
corporate