

# DIME QUÉ LEES Y TE DIRÉ QUÉ CONSUMES

---

# OBJETIVOS DEL ESTUDIO:

Identificar las diferencias en hábitos de compra y consumo de distintas categorías de productos entre los diferentes **arquetipos de lectores.**

# METODOLOGÍA

Tamaño de la muestra:

**568** Cuestionarios  
online

Nivel de confianza y error:

**96%** Nivel de  
confianza

Periodo del levantamiento:

**Del 8 al 28 de  
Noviembre del  
2019**

Tipo de muestreo:

**Aleatorio simple**

**+/-4.5%** Grado de  
error

Perfil del encuestado:

**Personas mayores de 15 años de  
edad practicantes de cualquier  
tipo de lectura**

Alcance del levantamiento:

**Nacional**

Marco muestral:

**Comunidad QuestionPro  
y Lamarcalab**

# ¿QUÉ SON LOS *Arquetipos?*

“Son **patrones universales** que forman parte del inconsciente colectivo. Si se analizan de forma individual en cada persona, estos resultan en patrones emocionales y de conducta que **determinan la forma de procesar sensaciones, imágenes y percepciones.**”

*-Carl Jung*

# Arquetipos de lectores

Tengo mis momentos de lectura establecidos. Me gusta descubrir libros que pocas personas han leído.

11%

Suelo leer con el propósito de aprender cosas nuevas para mi desarrollo profesional. Suelen ser libros técnicos o científicos.

24%

Leo en pequeños momentos libres para ocupar tiempos de espera u ocio. Leo artículos de revistas en línea, físicas, blogs y páginas web.

18%

Me gusta leer libros que me recomienden mis amigos o aquellos que se vuelven reconocidos por su gran éxito.

14%

Suelo leer noticias y artículos que me mantengan actualizado de lo que ocurre en el mundo o en el país.

17%

Suelo leer cuando me lo piden mis maestros en la escuela o mi jefe en el trabajo.

2%

Leo libros que me ayuden a superarme como persona. Me interesa historias que me inspiren a mejorar en actitud y personalidad.

14%



# Impacto de la lectura en sus vidas

¿EXISTE ALGÚN LIBRO QUE CAMBIÓ TU VIDA O TU FORMA DE PENSAR?



REFLEXIVO



TÉCNICO



OBLIGADO



ENTUSIASTA



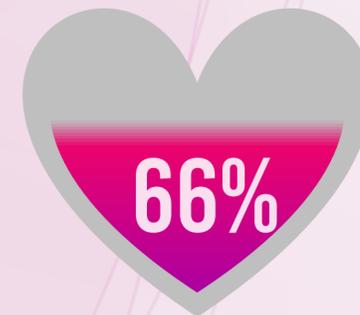
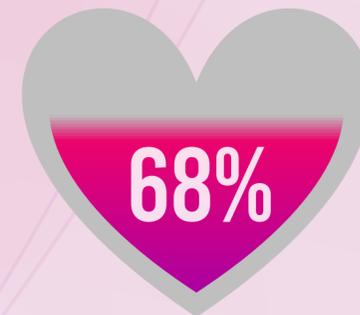
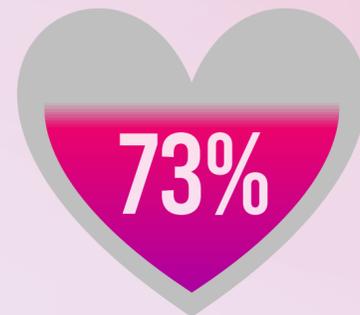
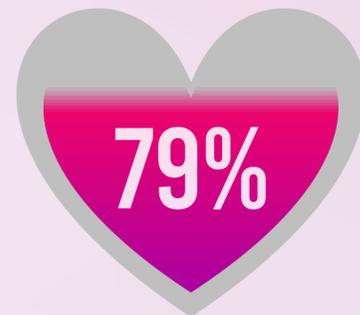
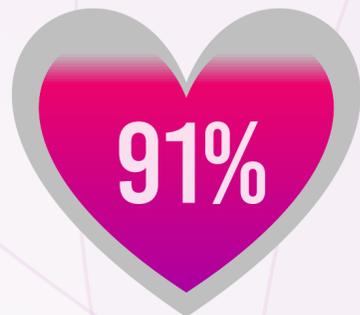
SEGUIDOR



INFORMADO



ESPORÁDICO



# Impacto de la lectura en sus vidas

¿EXISTE ALGÚN LIBRO QUE CAMBIÓ TU VIDA O TU FORMA DE PENSAR?



REFLEXIVO



TÉCNICO



OBLIGADO



ENTUSIASTA



SEGUIDOR



INFORMADO



ESPORÁDICO

1. El Principito	1. La Biblia	1. Las batallas del desierto	1. El Alquimista	1. Pequeño cerdo capitalista	1. La Biblia	1. El Principito
2. Padre Rico, Padre Pobre	2. Los cuatro acuerdos	2. Un grito desesperado	2. La Biblia	2. La Biblia	2. Los 7 hábitos de las personas altamente efectivas	2. La Biblia
3. El Alquimista	3. El Principito	3. Los 7 hábitos de las personas altamente efectivas	3. Una tierna y apacible victoria	3. El Principito	3. Quién se ha llevado mi queso	3. El secreto



# Formatos y tipo de lecturas



TÉCNICO



ESPORÁDICO



REFLEXIVO



OBLIGADO



ENTUSIASTA



INFORMADO



SEGUIDOR

Noticias en línea	63%	<b>75%</b>	68%	71%	43%	<b>89%</b>	46%
Libros de literatura	53%	58%	<b>76%</b>	43%	<b>85%</b>	36%	<b>95%</b>
Libros técnicos/científicos	<b>68%</b>	26%	28%	29%	35%	28%	21%
Periódicos	31%	30%	29%	<b>36%</b>	22%	<b>41%</b>	21%
Revistas técnicas/científicas	<b>45%</b>	28%	24%	29%	33%	16%	11%
Revistas de entretenimiento	21%	<b>38%</b>	28%	<b>43%</b>	30%	23%	21%



# ¿En dónde se lee?

	90%	42%	25%	20%	15%	4%
	Casa	Transporte	Oficina	Parque/ Espacios Públicos	Cafetería	Restaurante
Técnico	94%	36%	30%	14%	14%	6%
Esporádico	91%	43%	27%	23%	11%	3%
Informado	82%	34%	24%	14%	10%	1%
Seguidor	88%	52%	17%	17%	20%	4%
Reflexivo	91%	40%	21%	24%	11%	3%
Entusiasta	95%	57%	28%	33%	30%	10%
Obligado	93%	36%	29%	21%	7%	0%



**10%**  
Alguna botana

Obligado	21%
Esporádico	14%
Entusiasta	13%



**5%**  
Algún alimento

Obligado	14%
Seguidor	10%
Esporádico	6%



**19%**  
Música

Obligado	43%
Entusiasta	33%
Seguidor	22%



**3%** Aromatizantes  
o inciensos

Obligado	7%
Reflexivo	5%
Técnico	4%



**45%**  
Alguna bebida

Obligado	50%
Informado	49%
Reflexivo	48%



**3%** Programa de  
tv o serie

Seguidor	5%
Esporádico	4%
Reflexivo	3%

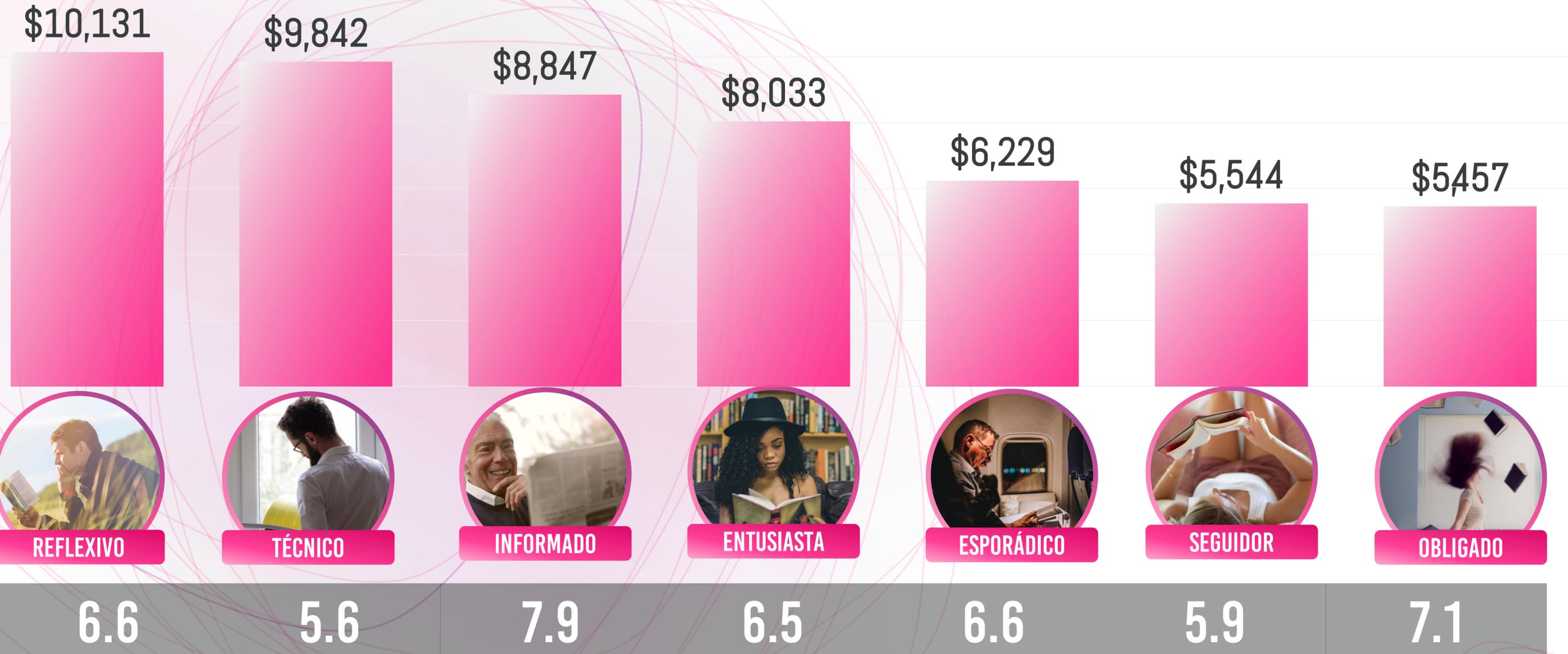
# ¿Cómo es el ritual de lectura?



# CONSUMO DE MODA

---

# Gasto anual en Ropa



Promedio de compras por año

Dime qué lees y te diré qué consumes



# Marca de Ropa MÁS UTILIZADA

	1	2	3
 <b>SEGUIDOR</b>	H&M	C&A	Cuidado con el Perro
 <b>ENTUSIASTA</b>	Levi's	Cuidado con el Perro	Bershka
 <b>TÉCNICO</b>	Levi's	ZARA	adidas
 <b>ESPORÁDICO</b>	H&M	Levi's	Cuidado con el Perro

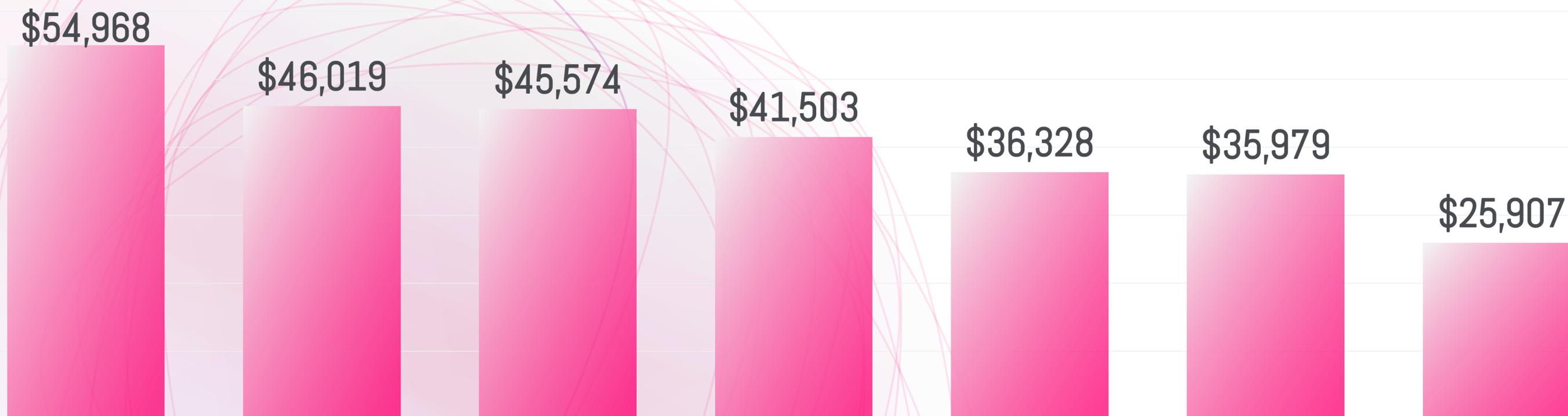
	1	2	3
 <b>INFORMADO</b>	Levi's	Cuidado con el Perro	adidas
 <b>REFLEXIVO</b>	Levi's	ZARA	C&A
 <b>OBLIGADO</b>	Cuidado con el Perro	Levi's	adidas



# COMESTIBLES

---

# Gasto anual en Comestibles del hogar



Promedio de compras por año

# Supermercado MÁS VISITADO

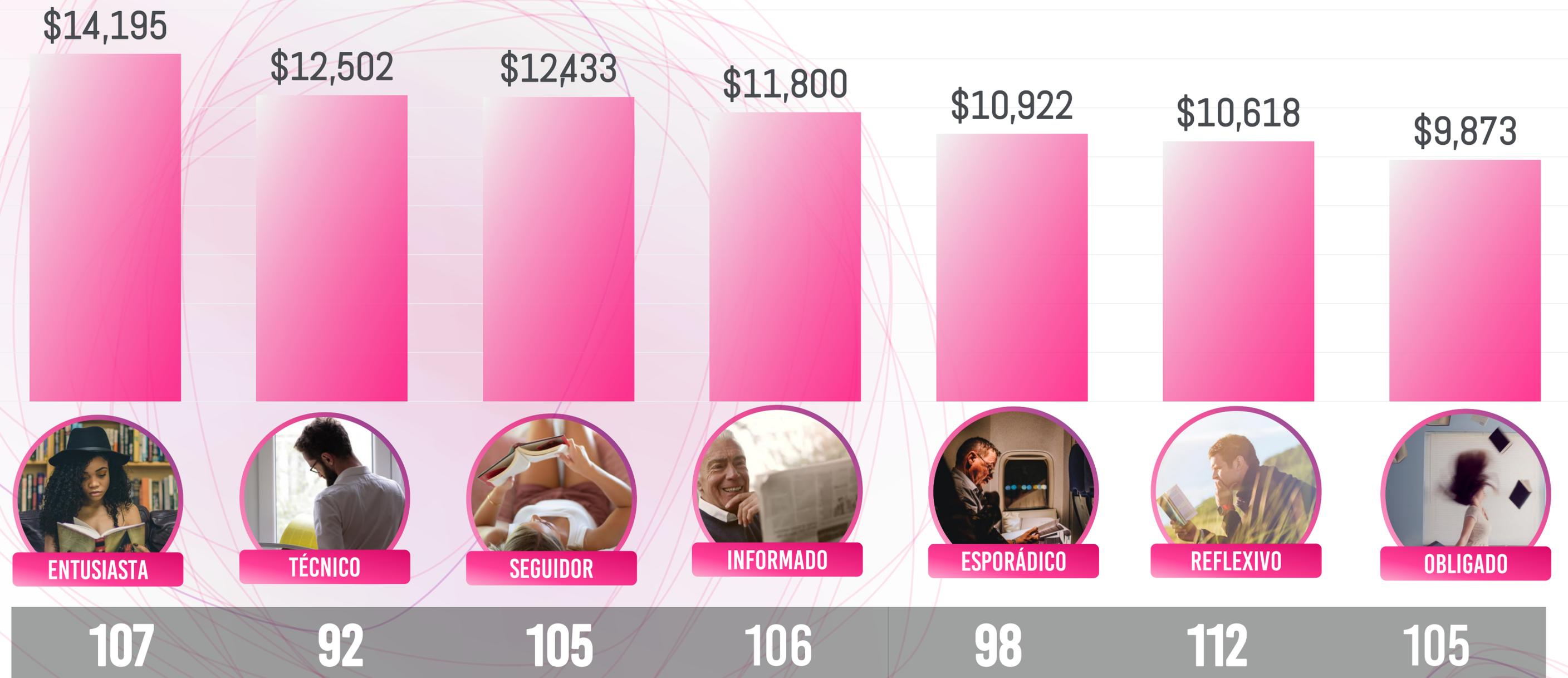
	1	2	3
 <b>SEGUIDOR</b>	Walmart*		
 <b>ENTUSIASTA</b>	Walmart*		
 <b>TÉCNICO</b>	Walmart*		
 <b>ESPORÁDICO</b>	Walmart*		

	1	2	3
 <b>INFORMADO</b>	Walmart*		
 <b>REFLEXIVO</b>	Walmart*		
 <b>OBLIGADO</b>	Walmart*		

# ENTRETENIMIENTO (CINE, BARES, ANTROS, ETC.)

---

# Gasto anual en Entretenimiento



Promedio de visitas por año

Dime qué lees y te diré qué consumes



# Tipos de entretenimiento



TÉCNICO



ESPORÁDICO



REFLEXIVO



OBLIGADO



ENTUSIASTA



INFORMADO



SEGUIDOR

Cine	63%	63%	64%	<b>79%</b>	75%	70%	<b>78%</b>
Cafés	<b>54%</b>	47%	<b>60%</b>	43%	<b>67%</b>	48%	48%
Bares	25%	<b>38%</b>	24%	36%	35%	30%	<b>40%</b>
Teatro	17%	13%	<b>23%</b>	7%	<b>22%</b>	9%	7%
Antros	6%	8%	3%	<b>21%</b>	10%	7%	10%

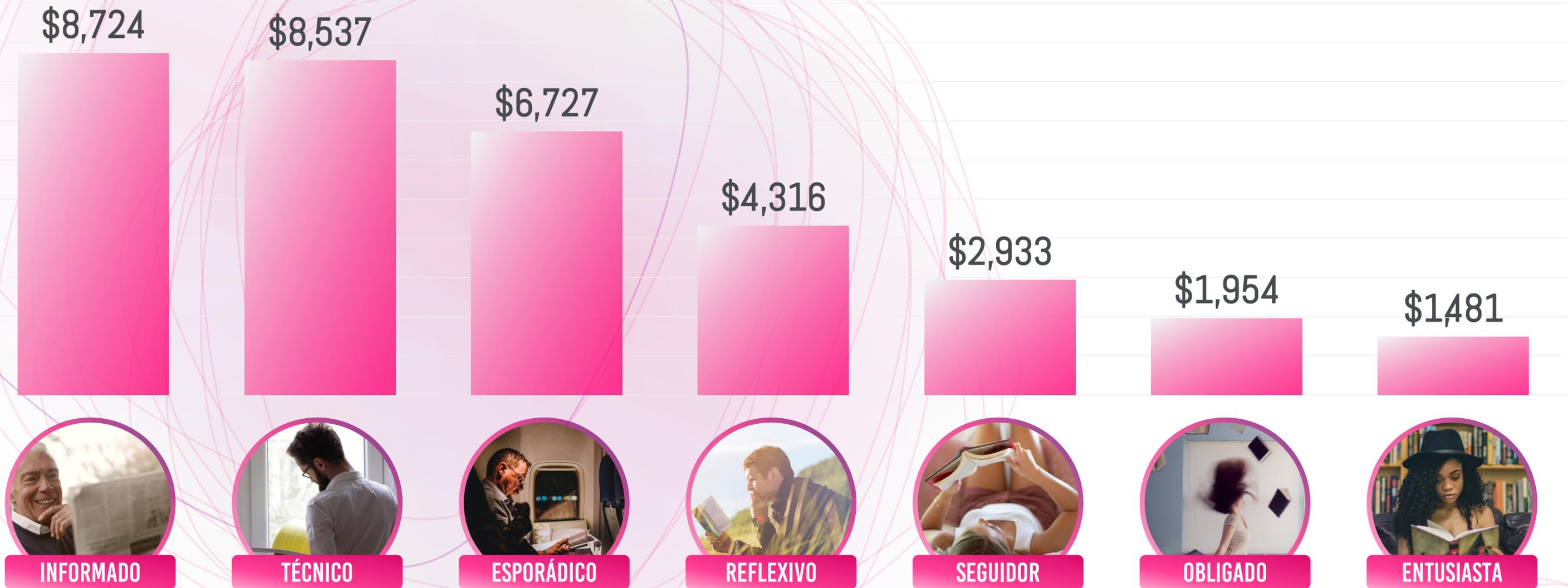


# EVENTOS

(CONCIERTOS, FESTIVALES,  
DEPORTES, ETC.)

---

# Gasto anual en Eventos



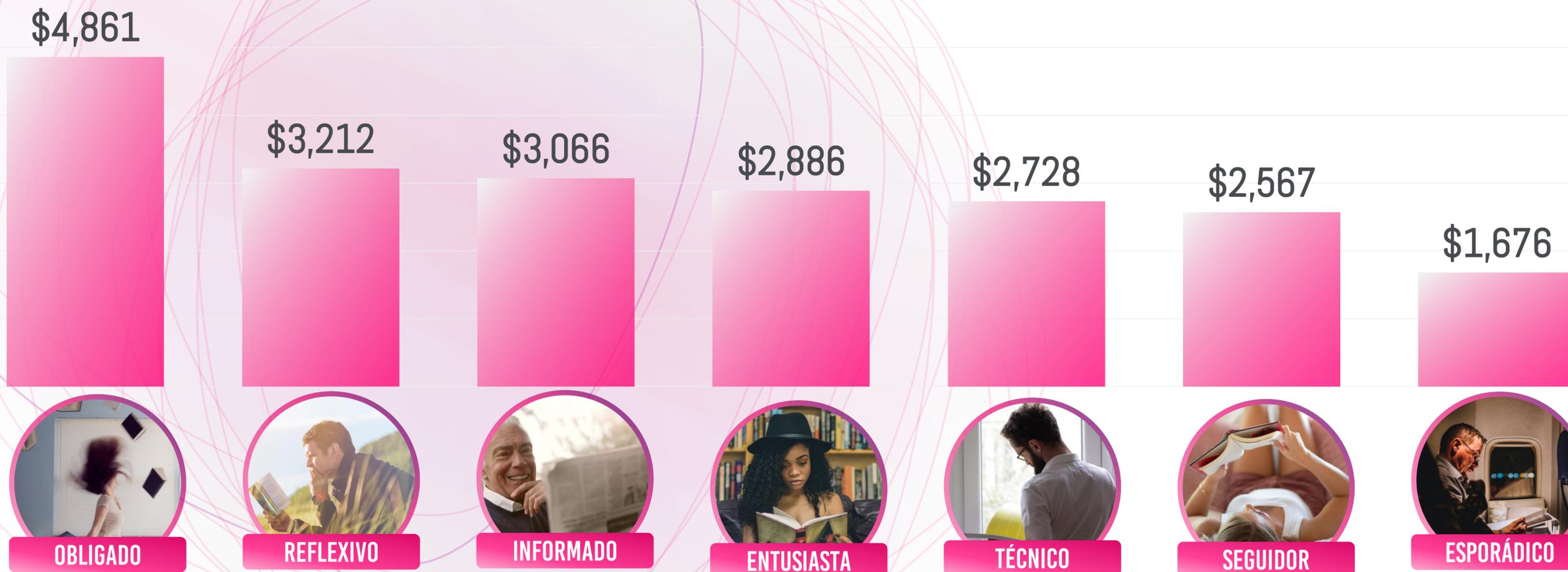
Dime qué lees y te diré qué consumes



# DEPORTES Y NUTRICIÓN

---

# Gasto anual en Deportes y nutrición



# Gimnasios MÁS VISITADOS

	1	2	3
 <b>SEGUIDOR</b>	smart fit	UP FITNESS	easy FIT
 <b>ENTUSIASTA</b>	smart fit	ANYTIME FITNESS	
 <b>TÉCNICO</b>	smart fit	ANYTIME FITNESS	easy FIT
 <b>ESPORÁDICO</b>	ANYTIME FITNESS	smart fit	STATION FITNESS 24

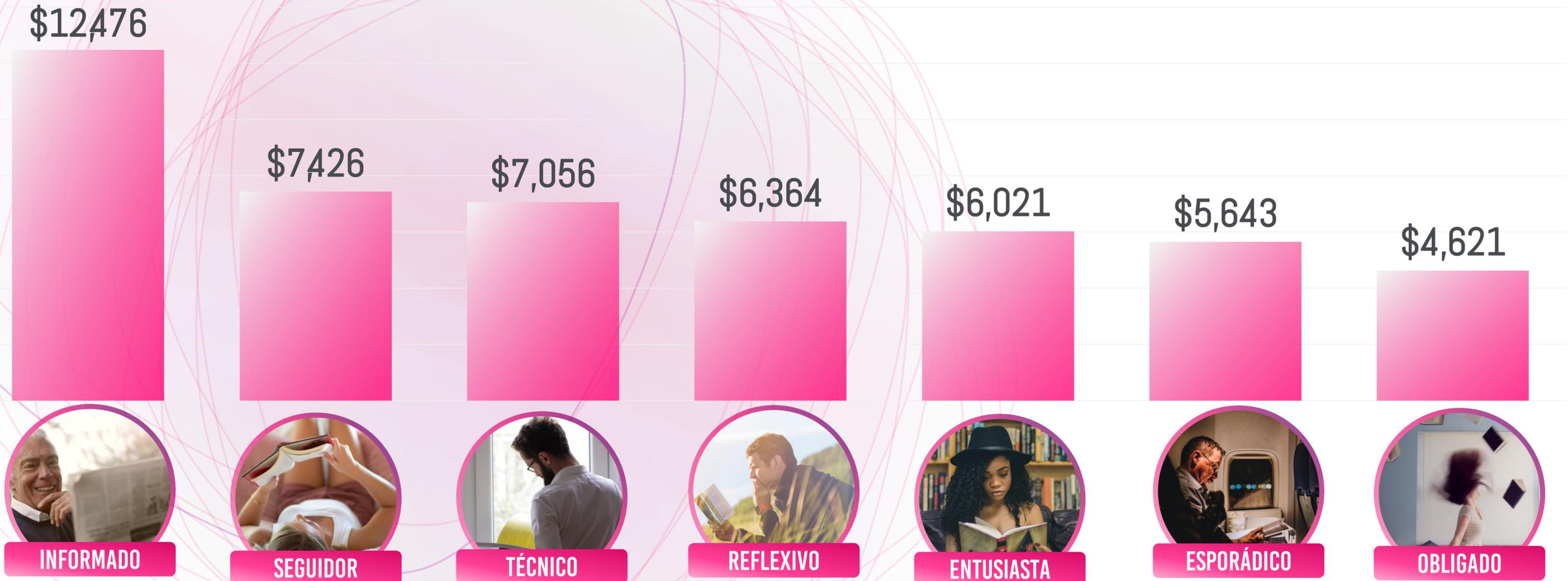
	1	2	3
 <b>INFORMADO</b>	smart fit	ANYTIME FITNESS	SNAP FITNESS 24/7 fast · convenient · affordable
 <b>REFLEXIVO</b>	smart fit	ANYTIME FITNESS	SNAP FITNESS 24/7 fast · convenient · affordable
 <b>OBLIGADO</b>		ANYTIME FITNESS	



# BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

---

# Gasto anual en Bebidas NO alcohólicas



# Bebidas no alcohólicas MÁS CONSUMIDAS



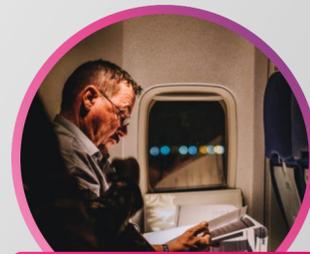
SEGUIDOR



ENTUSIASTA



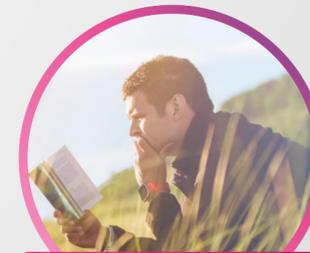
TÉCNICO



ESPORÁDICO



INFORMADO



REFLEXIVO



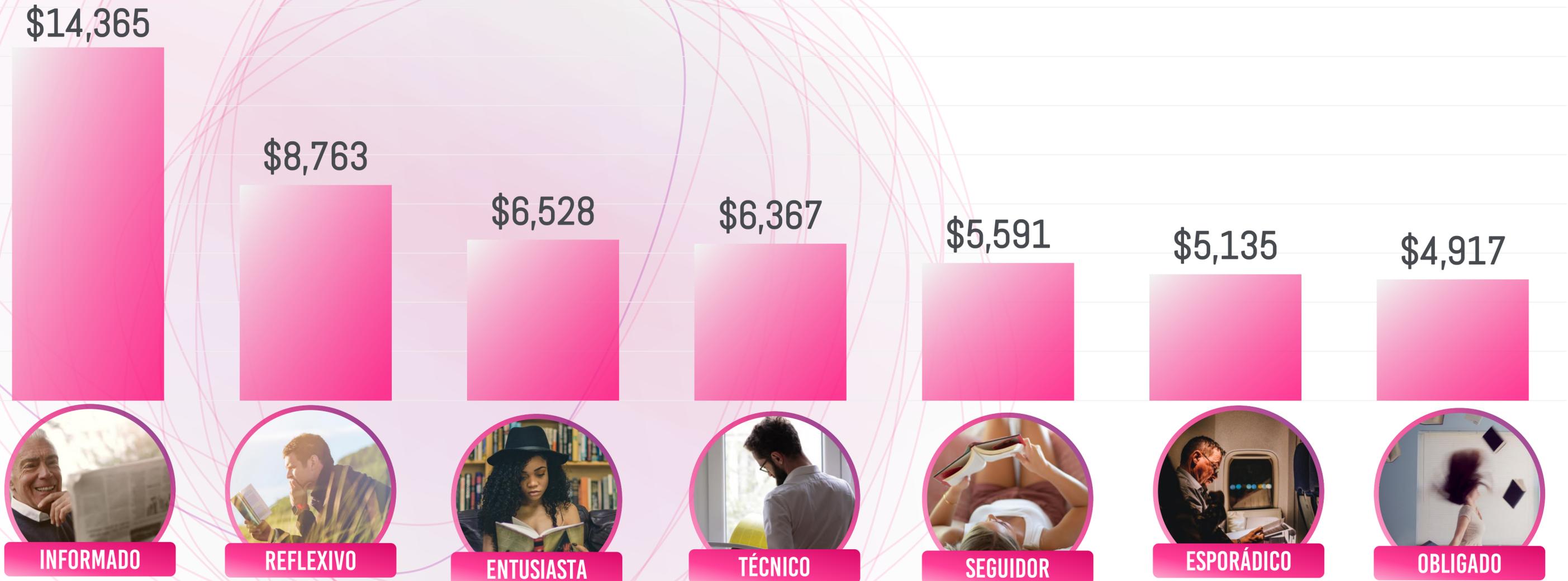
OBLIGADO



# BEBIDAS ALCOHÓLICAS

---

# Gasto anual en Bebidas alcohólicas



# Bebidas alcohólicas MÁS CONSUMIDAS



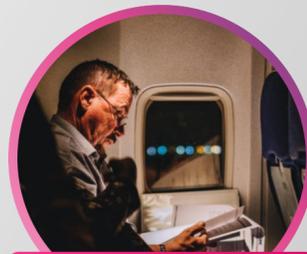
SEGUIDOR



ENTUSIASTA



TÉCNICO



ESPORÁDICO



INFORMADO



REFLEXIVO



OBLIGADO

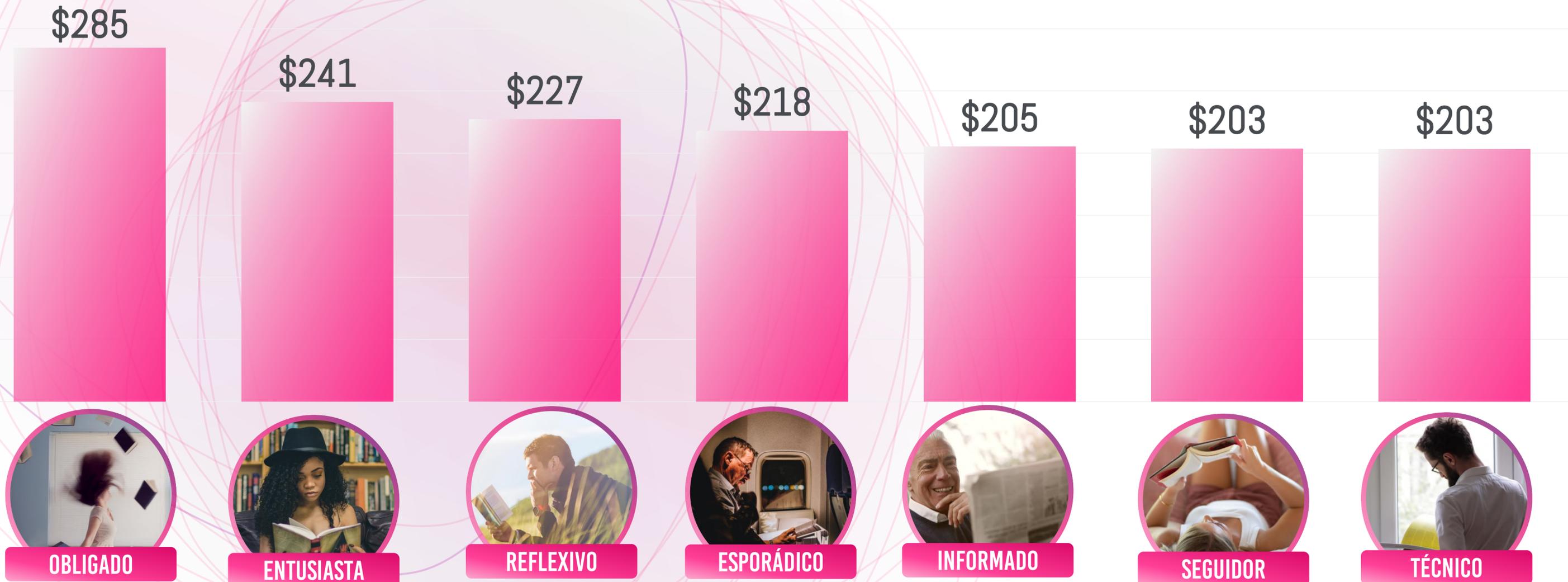


# NETFLIX

# STREAMING

---

# Gasto anual en Streaming



Dime qué lees y te diré qué consumes

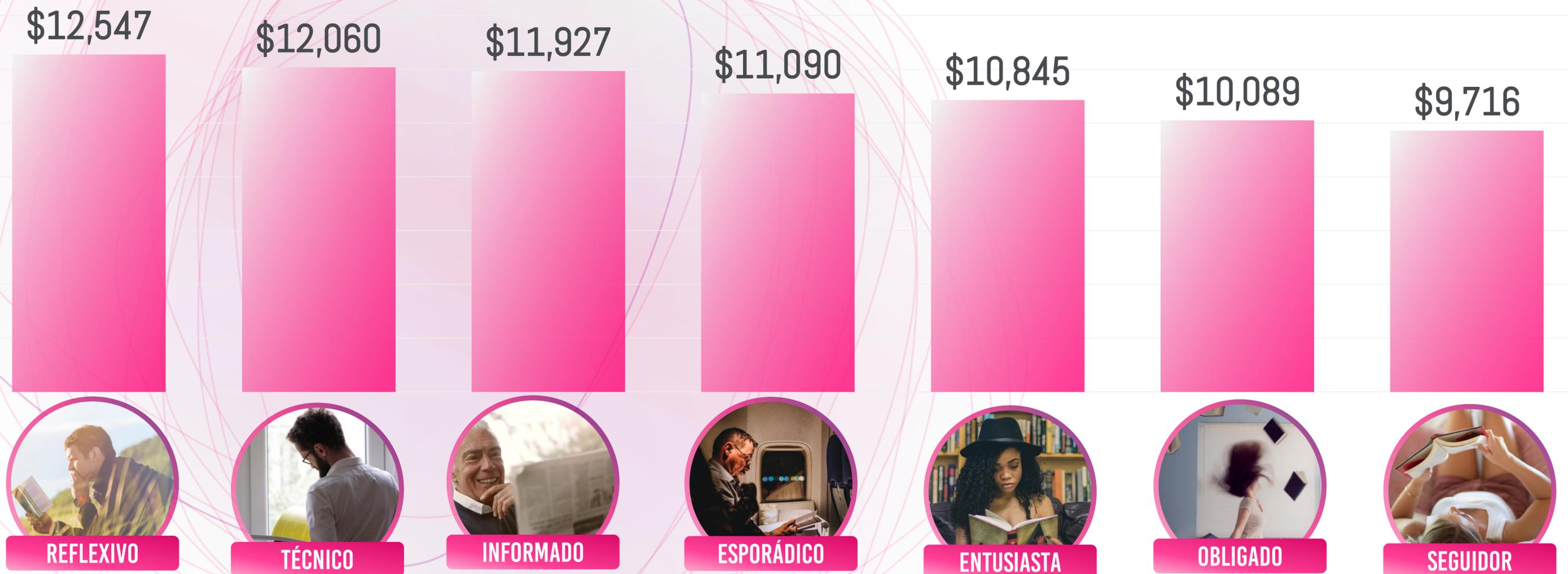




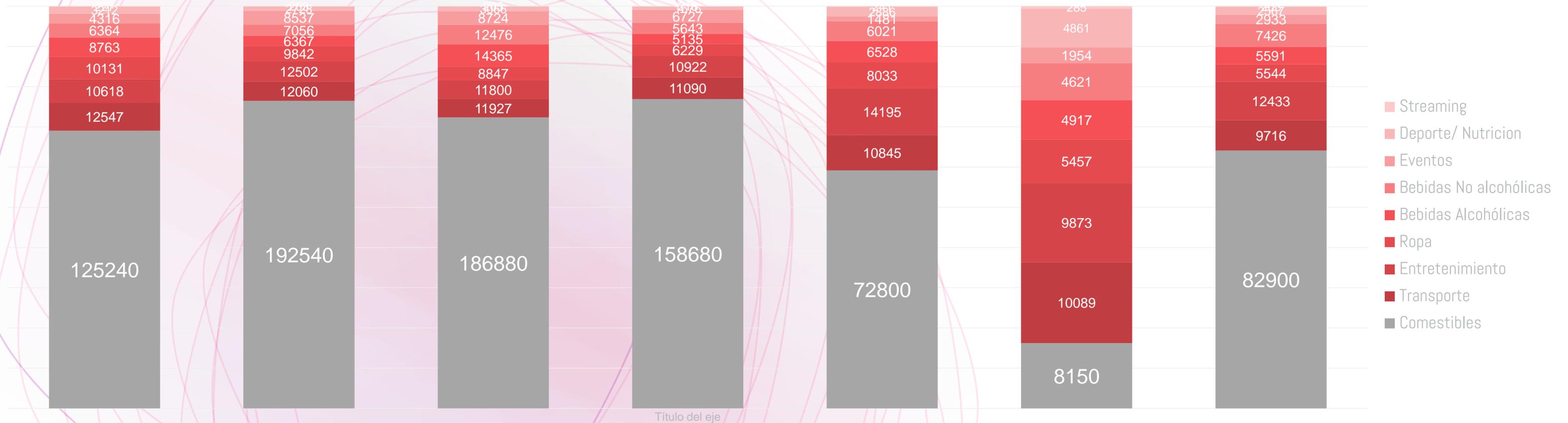
# TRANSPORTE

---

# Gasto anual en Transporte



# Distribución del gasto



REFLEXIVO



TÉCNICO



INFORMADO



ESPORÁDICO



ENTUSIASTA



OBLIGADO



SEGUIDOR

Dime qué lees y te diré qué consumes



TUS SOCIOS DE MARKETING

# GRACIAS.

## Sigamos en contacto

Este es un documento confidencial, cualquier aclaración o duda pueden hacer contacto con nosotros.

---

### Contacto

(33) 3656 9063

### Email

[contacto@lamarcalab.com](mailto:contacto@lamarcalab.com)

### Dirección

Edificio MIND  
Piso 2, oficina 2L  
Avenida Faro 2350  
Residencial Victoria,  
CP 44550  
Guadalajara, Jalisco, México



### Redes Sociales



[www.lamarcalab.com](http://www.lamarcalab.com)

