MASCOTAS LATAM: TENDENCIAS DE CONSUMO Y DINÁMICA EN EL HOGAR



ESOMAR'21 corporate

AMAI

LAMARCALAB
TUS SOCIOS DE MARKETING

Metodología

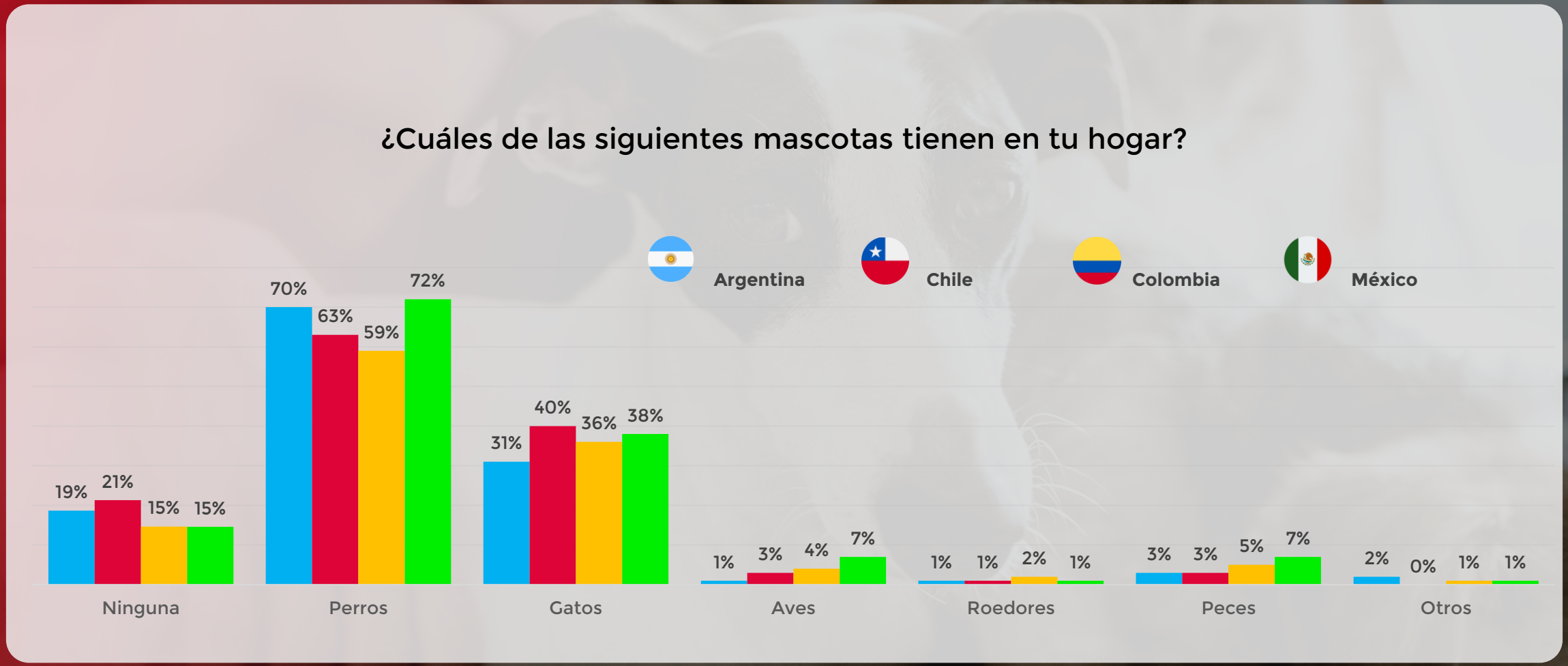
Se encuestaron a 600 personas de 18 años de edad en adelante en Argentina, México, Colombia y Chile, distribuidos por sexo y grupos de edad de forma proporcional a la pirámide poblacional de cada país.

Nivel de confianza: 95%
Grado de error: ±4%



LAMARCALAB
TUS SOCIOS DE MARKETING

Mascotas en el hogar



LAMARCALAB
TUS SOCIOS DE MARKETING

Mascotas en el hogar

>>> Perros y Gatos son las mascotas más comunes, también son las mascotas que se tienen en mayor cantidad dentro del hogar

¿Cuántas macotas tienen en tu hogar?



	Argentina	Chile	Colombia	México
1	41%	40%	45%	33%
2	13%	16%	11%	26%
3	8%	5%	2%	4%
4 o más	8%	1%	1%	9%

PERROS



	Argentina	Chile	Colombia	México
1	15%	19%	24%	20%
2	11%	13%	7%	7%
3	2%	3%	4%	1%
4 o más	3%	4%	1%	9%

GATOS

LAMARCALAB
TUS SOCIOS DE MARKETING

Mascotas en el hogar

>>> Los peces y las aves se suelen tener en grupos de 2 o más dentro de los hogares de la mayoría de los países

¿Cuántas macotas tienen en tu hogar?



AVES

	Argentina	Chile	Colombia	México
1	0%	1%	0%	1%
2	0%	1%	2%	3%
3	1%	0%	0%	1%
4 o más	1%	1%	2%	1%



PECES

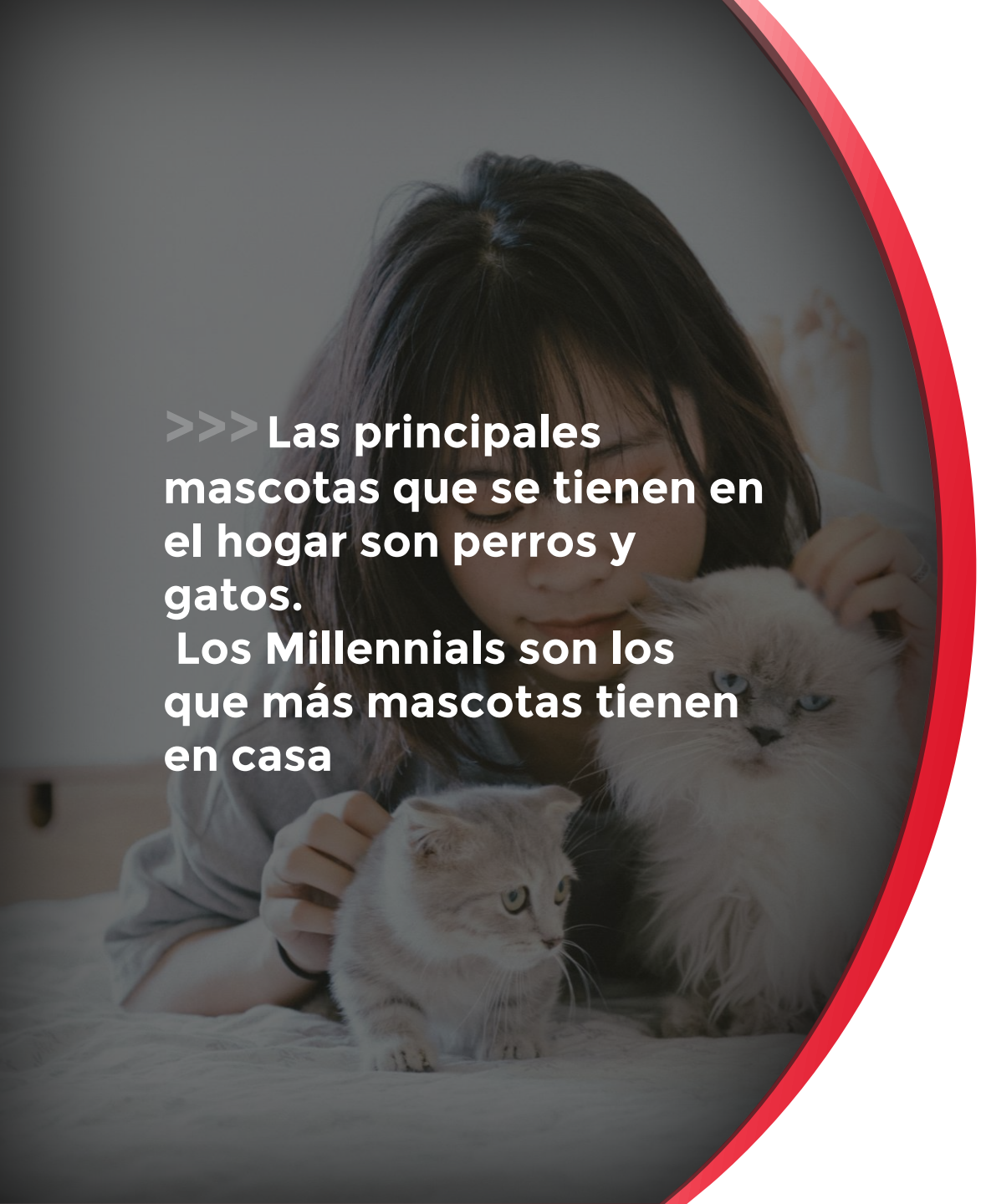
	Argentina	Chile	Colombia	México
1	0%	0%	1%	2%
2	0%	2%	0%	1%
3	0%	0%	1%	1%
4 o más	3%	1%	3%	3%



ROEDORES

	Argentina	Chile	Colombia	México
1	0%	1%	1%	1%
2	1%	0%	1%	0%
3	1%	0%	0%	0%

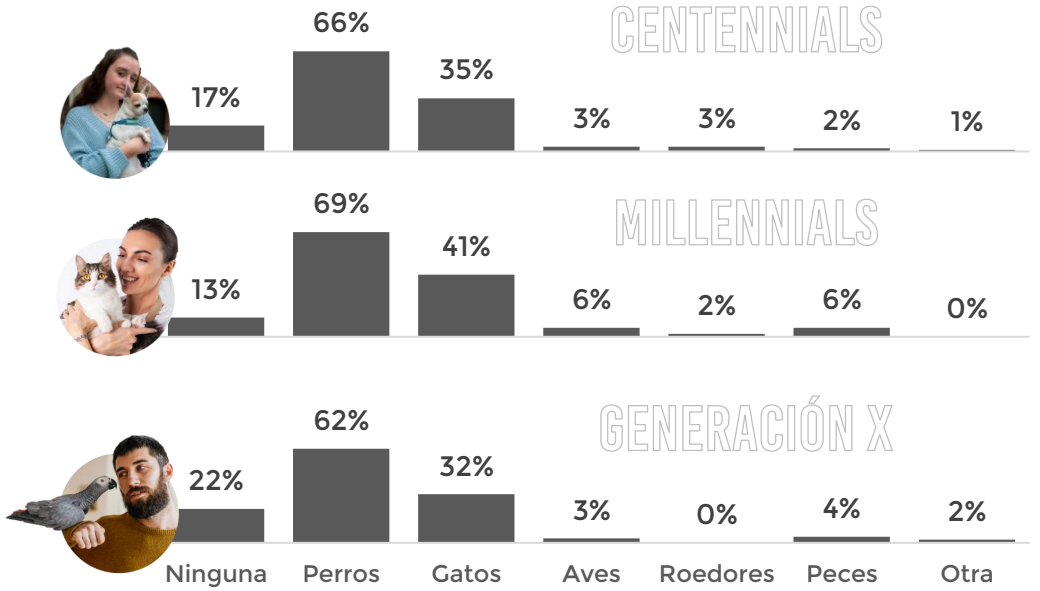
LAMARCALAB
TUS SOCIOS DE MARKETING



>>> Las principales mascotas que se tienen en el hogar son perros y gatos.
Los Millennials son los que más mascotas tienen en casa

Mascotas en el hogar

¿Cuáles de las siguientes mascotas tienen en tu hogar?



Mascotas en el hogar

¿Cuántas macotas tienen en tu hogar?



PERROS

	Centennials	Millennials	Gen X
1	36%	45%	36%
2	14%	15%	19%
3	8%	6%	3%
4 o más	8%	3%	4%



GATOS

	Centennials	Millennials	Gen X
1	17%	22%	19%
2	10%	11%	8%
3	3%	2%	4%
4 o más	6%	6%	1%

>>> Los Centennials son los que más tienen dos o más perros y/o gatos en su hogar



AVES

	Centennials	Millennials	Gen X
1	0%	1%	0%
2	2%	1%	2%
3	0%	1%	0%
4 o más	1%	2%	1%



ROEDORES

	Centennials	Millennials	Gen X
1	2%	1%	0%
2	1%	0%	0%
3	0%	0%	0%



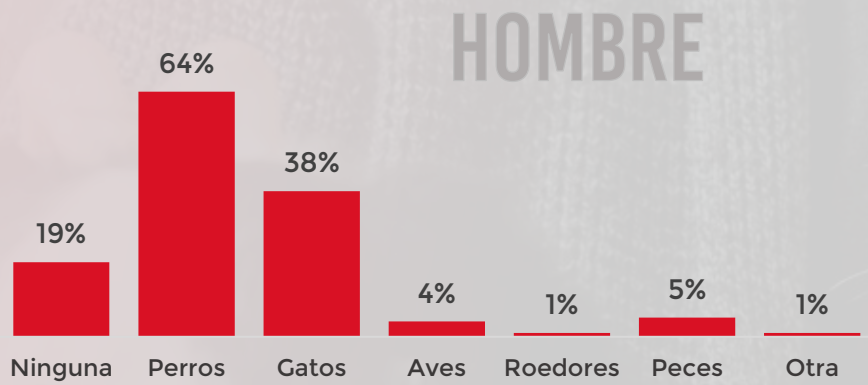
PECES

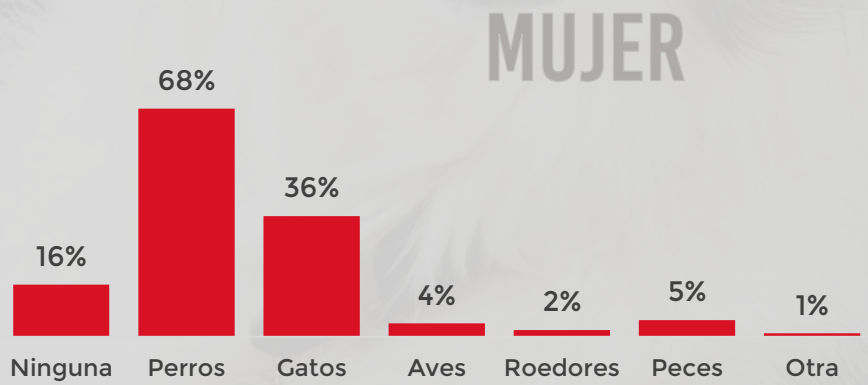
	Centennials	Millennials	Gen X
1	1%	1%	1%
2	0%	1%	0%
3	0%	0%	0%
4 o más	1%	4%	3%

LAMARCALAB
TUS SOCIOS DE MARKETING

Mascotas en el hogar

¿Cuáles de las siguientes mascotas tienen en tu hogar?





LAMARCALAB
TUS SOCIOS DE MARKETING

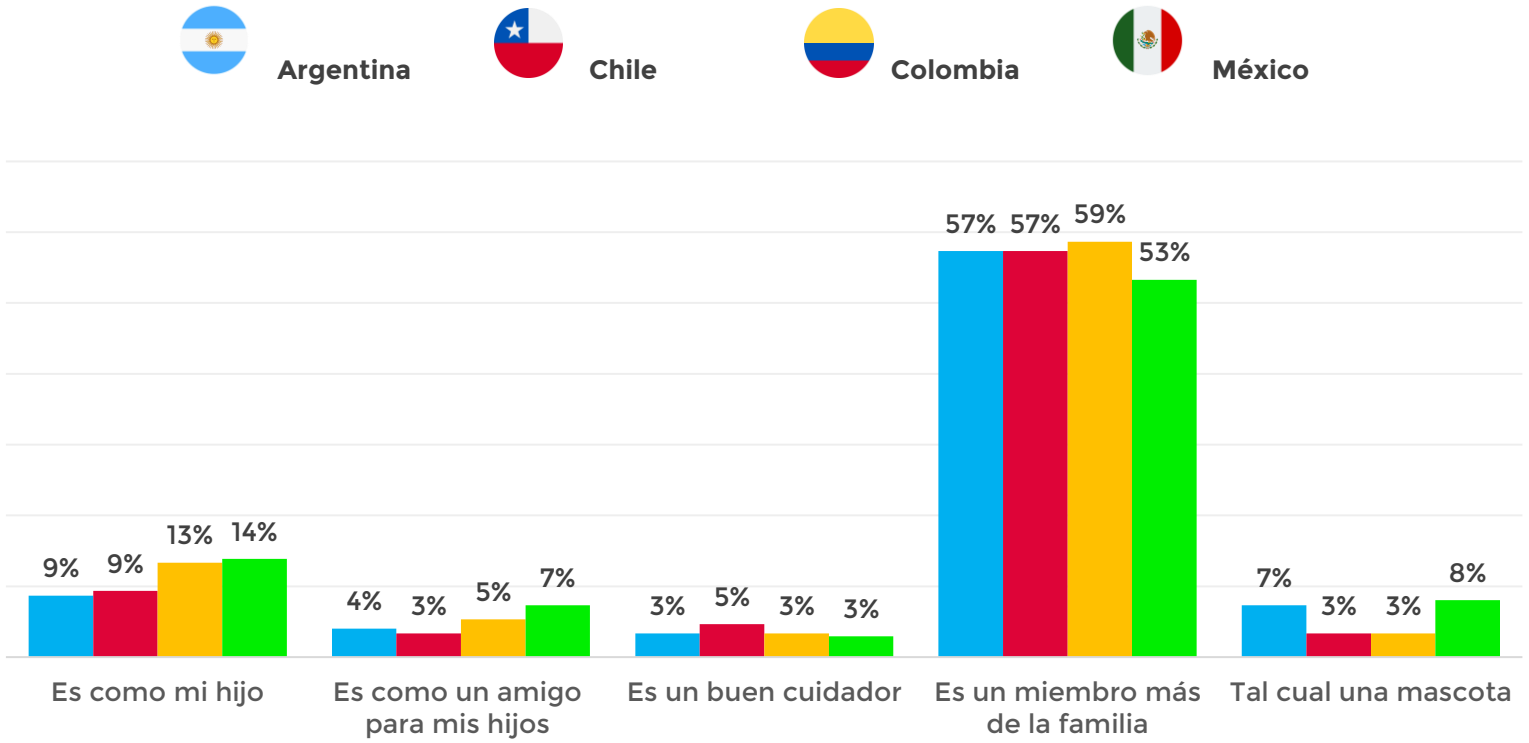


>>>En todos los países, para más de la mitad, las macotas son consideradas miembros de la familia

LAMARCALAB
TUS SOCIOS DE MARKETING

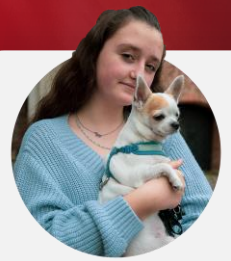
Relación con la mascota

¿Cuáles de las siguientes frases describe mejor la relación que tienes con tu mascota?



Relación con la mascota

¿Cuáles de las siguientes frases describe mejor la relación que tienes con tu mascota?



CENTENNIALS



- Es un miembro más de la familia: 52%
- Es como mi hijo: 17%
- Es un buen cuidador: 5%
- Tal cual una mascota: 5%
- Es como un amigo para mis hijos: 3%

MILLENNIALS



- Es un miembro más de la familia: 61%
- Es como mi hijo: 13%
- Es un buen cuidador: 3%
- Tal cual una mascota: 5%
- Es como un amigo para mis hijos: 5%

GENERACIÓN X

- Es un miembro más de la familia: 55%
- Es como mi hijo: 7%
- Es un buen cuidador: 3%
- Tal cual una mascota: 6%
- Es como un amigo para mis hijos: 6%

LAMARCALAB
TUS SOCIOS DE MARKETING

Relación con la mascota

¿Cuáles de las siguientes frases describe mejor la relación que tienes con tu mascota?

HOMBRE



MUJER



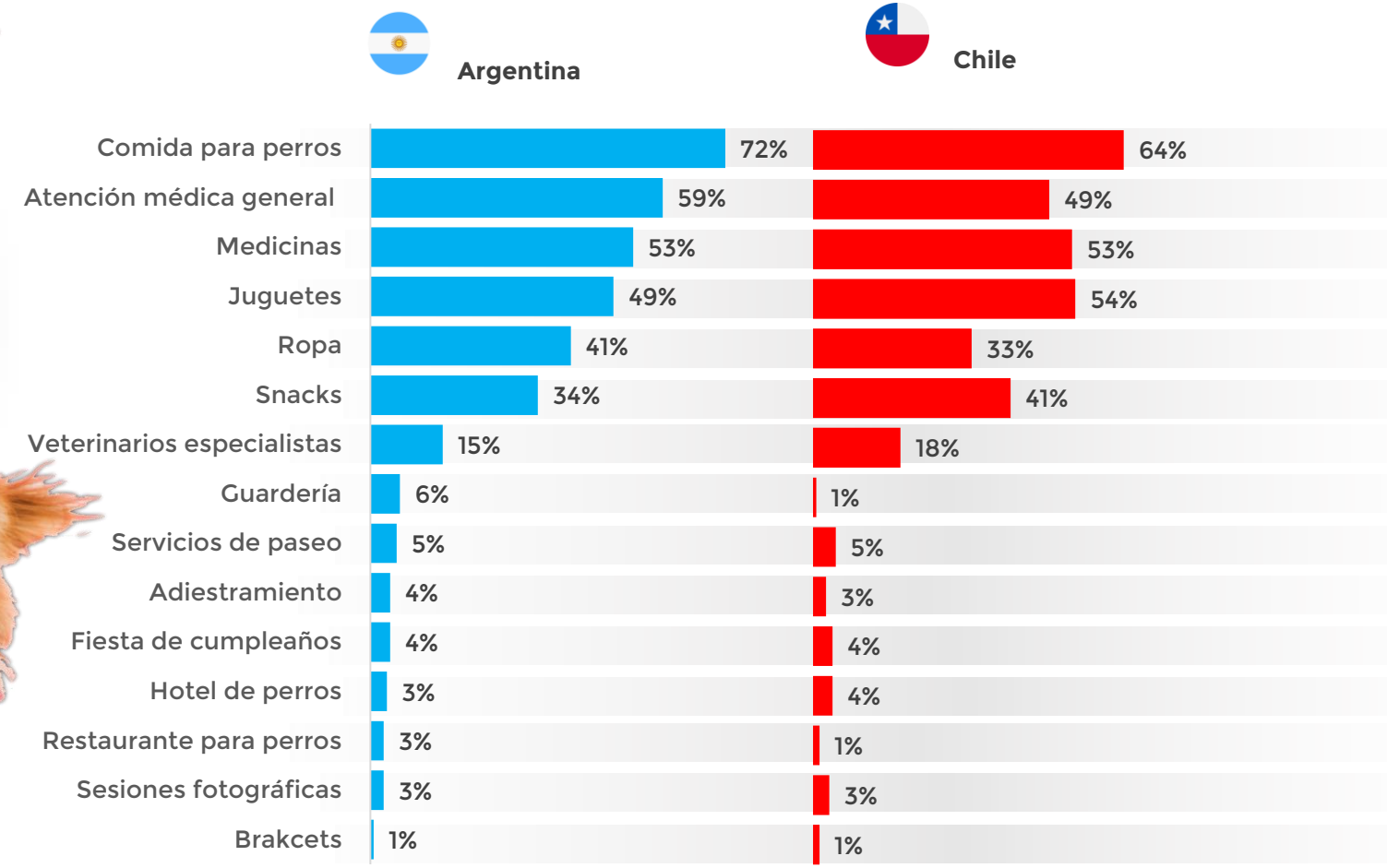
LAMARCALAB
TUS SOCIOS DE MARKETING

Compras a mascotas

>>> La comida, atención médica y juguetes son los productos y servicios más comprados en Argentina y Chile



¿Qué productos, servicios o experiencias has comprado para tu mascota?



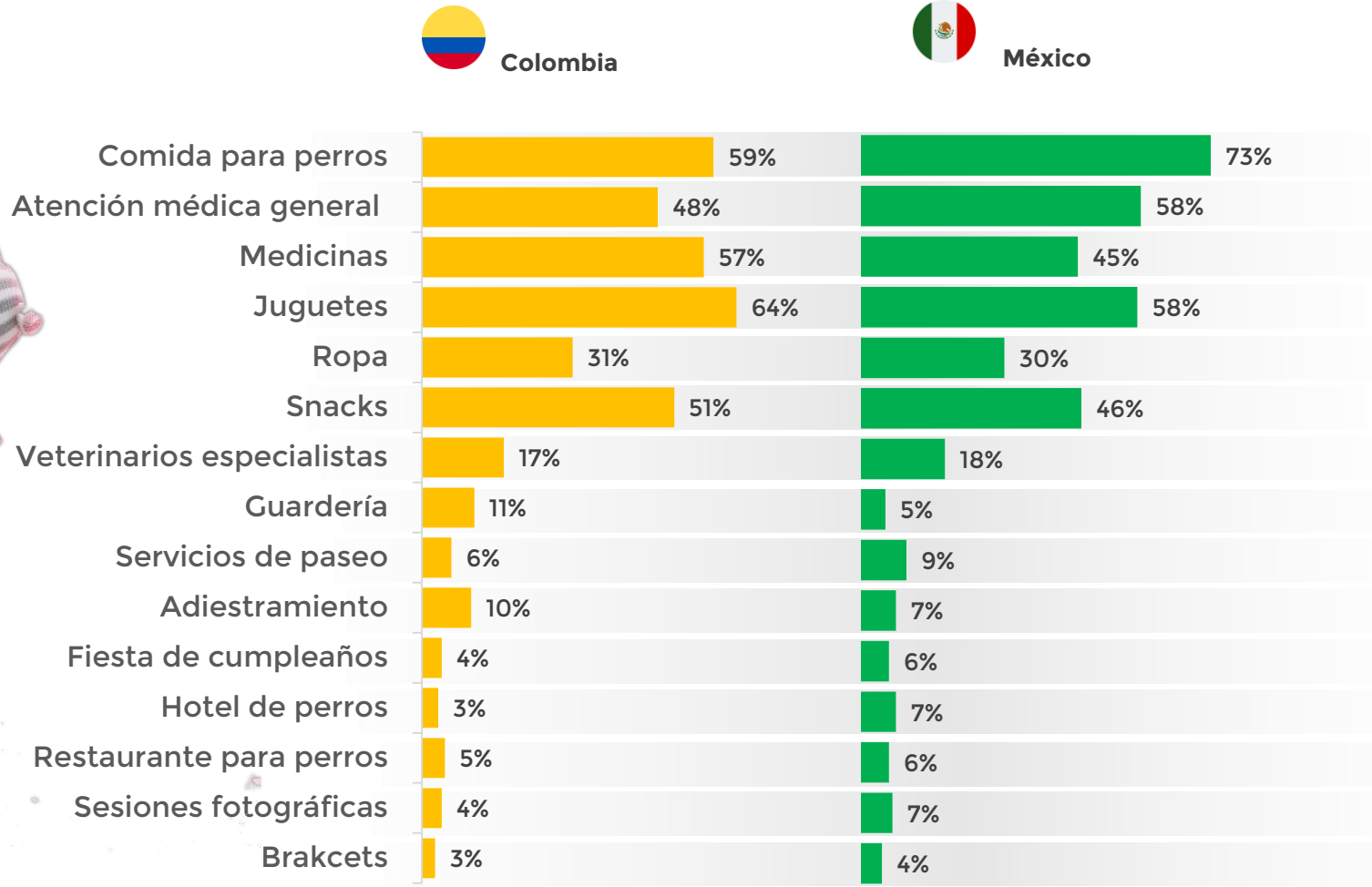
LAMARCALAB
TUS SOCIOS DE MARKETING

Compras a mascotas

>>> En Colombia y México se compran más juguetes y snacks que en los dos países anteriores, pero la comida y atención médica siguen siendo de las compras más comunes



¿Qué productos, servicios o experiencias has comprado para tu mascota?



LAMARCALAB
TUS SOCIOS DE MARKETING

Compras a mascotas

¿Qué productos, servicios o experiencias has comprado para tu mascota?

>>> Los Centennials son el grupo de edad que más juguetes le compra a sus mascotas



CENTENNIALS



LAMARCALAB
TUS SOCIOS DE MARKETING

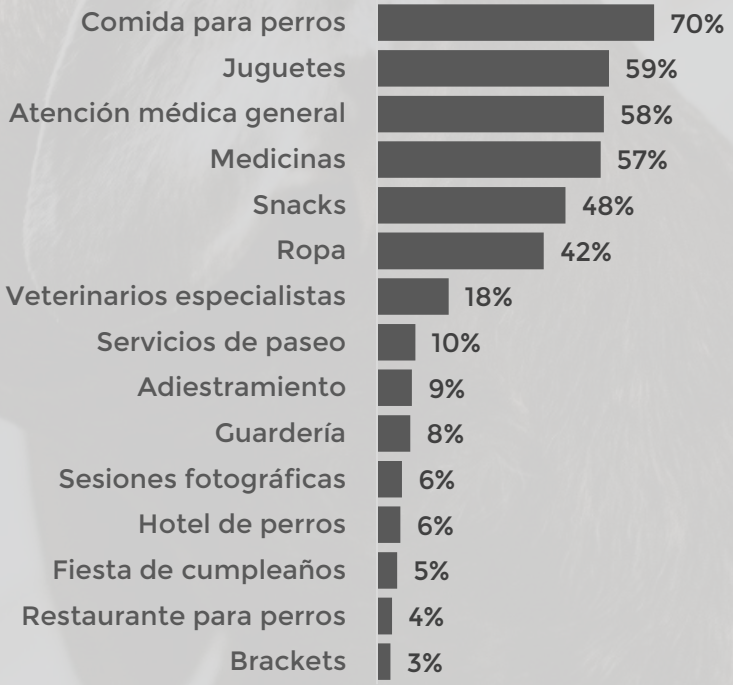
Compras a mascotas

¿Qué productos, servicios o experiencias has comprado para tu mascota?

>>> En general los Millenials son los que más productos y/o servicios compra a sus mascotas



MILLENNIALS



LAMARCALAB
TUS SOCIOS DE MARKETING

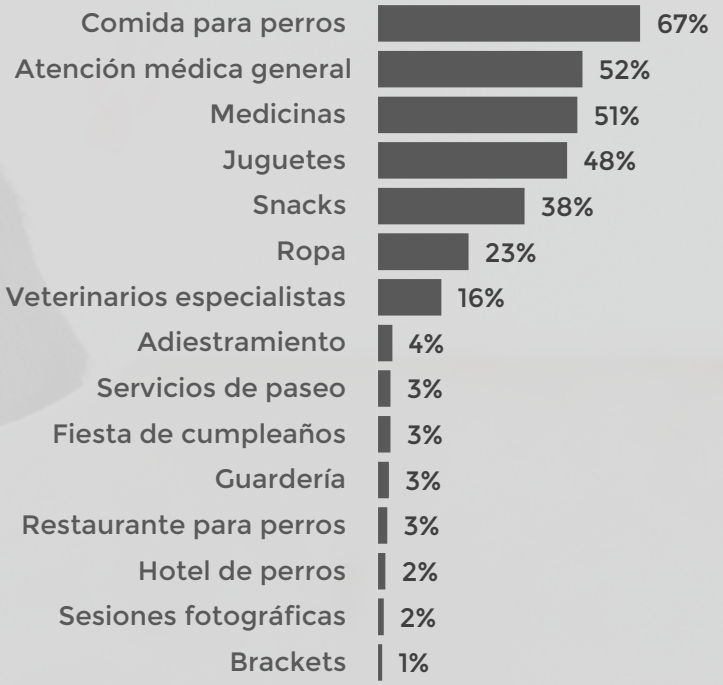
Compras a mascotas

¿Qué productos, servicios o experiencias has comprado para tu mascota?

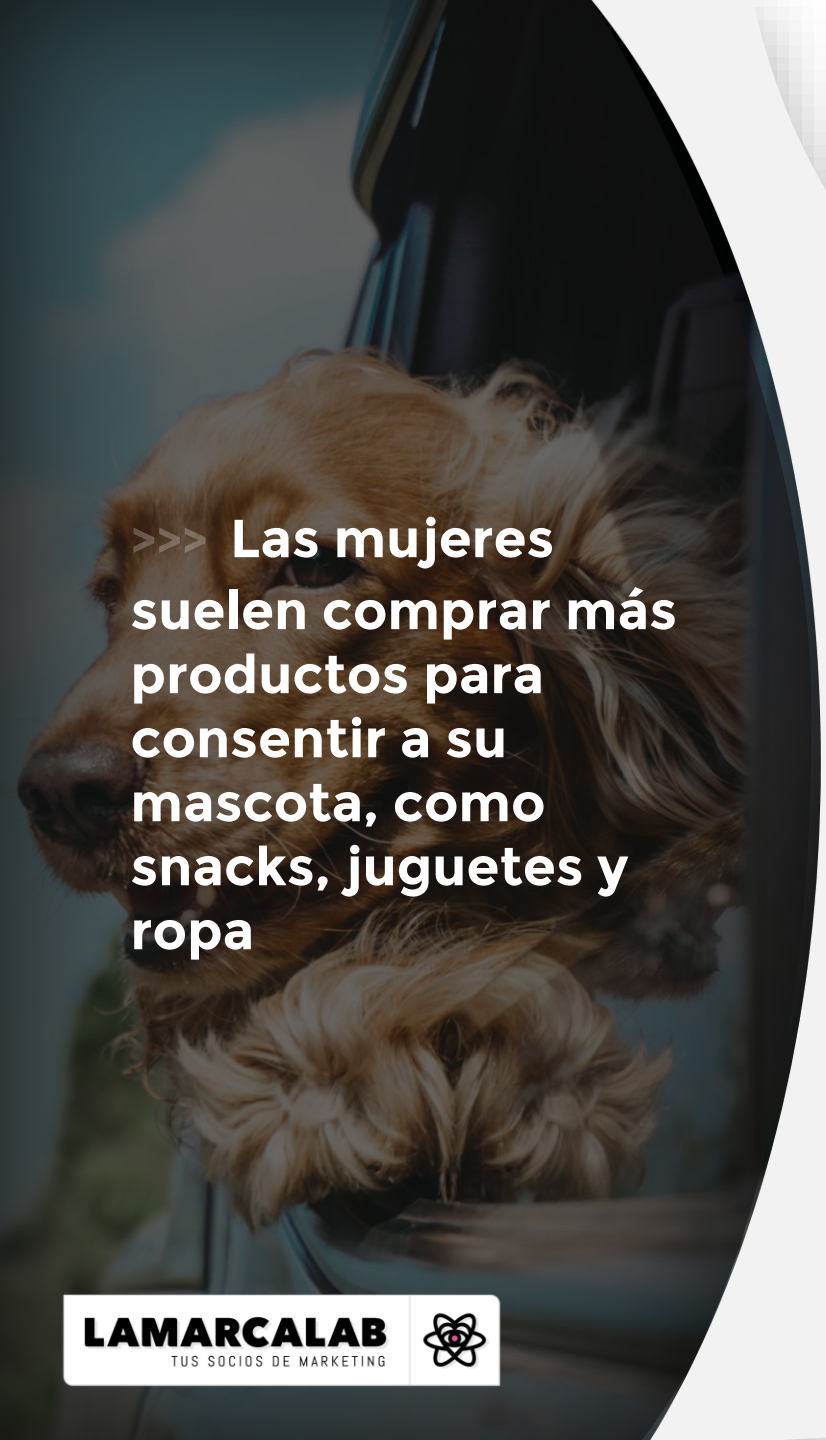
>>> La Generación X prioriza productos y/o servicios para el bienestar de sus mascotas como lo son comida y atención médica



GENERACIÓN X



LAMARCALAB
TUS SOCIOS DE MARKETING

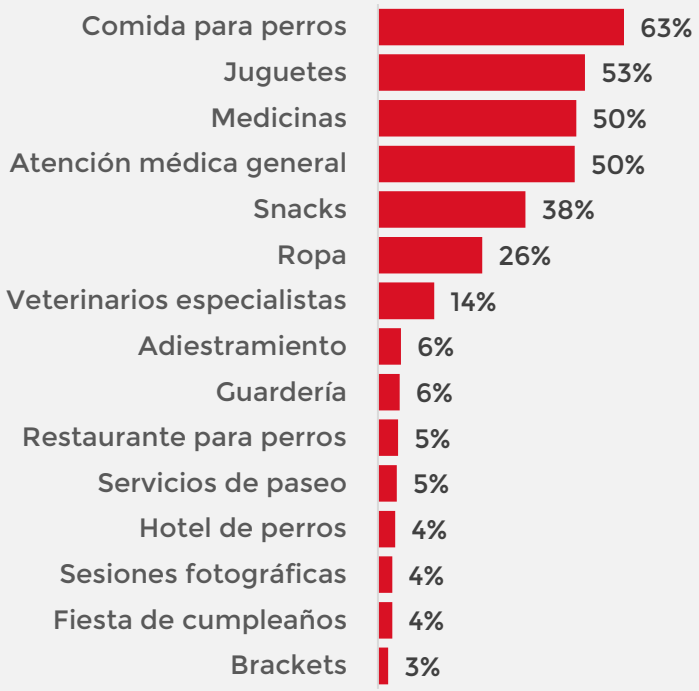


Compras a mascotas

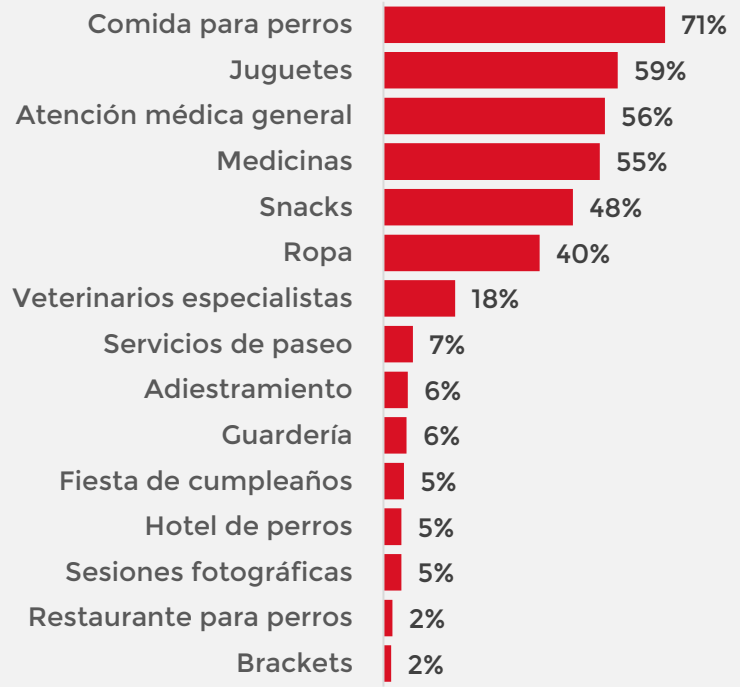
¿Qué productos, servicios o experiencias has comprado para tu mascota?

>>> Las mujeres suelen comprar más productos para consentir a su mascota, como snacks, juguetes y ropa

HOMBRE



MUJER

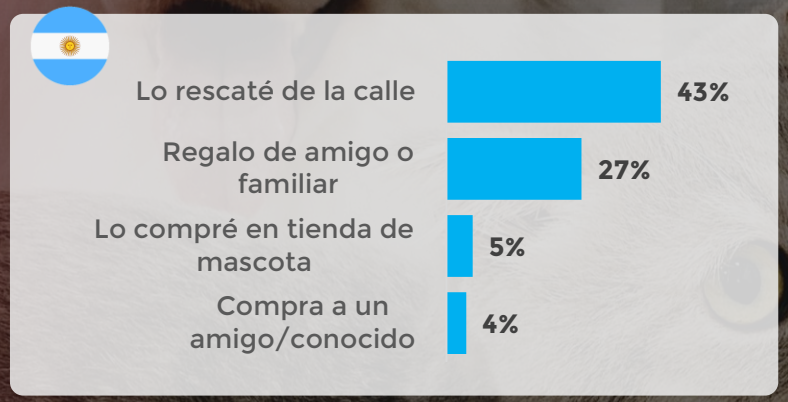


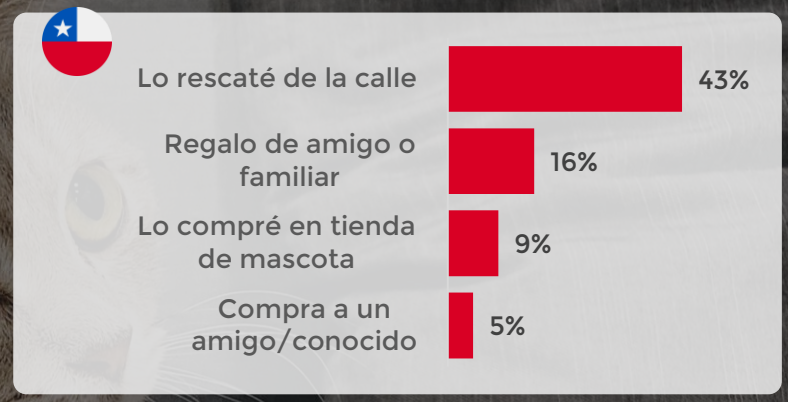
LAMARCALAB
TUS SOCIOS DE MARKETING

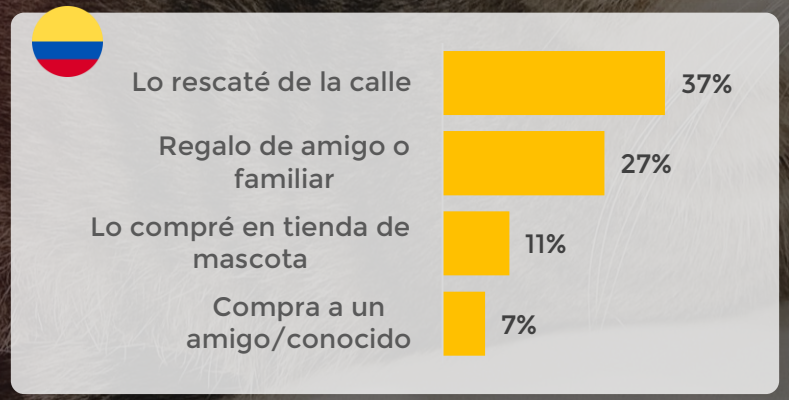
Llegada de la mascota al hogar

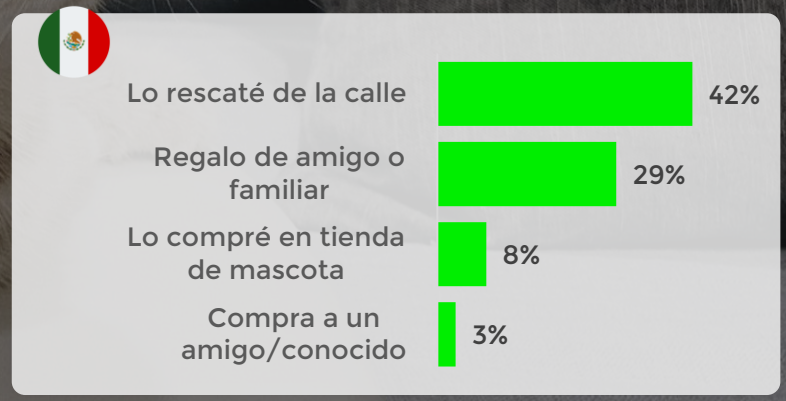
¿De qué forma llegó tu mascota a tu hogar?

>>> Colombia es el país en donde más se ha optado por comprar una mascota, ya sea en una tienda o a un amigo/conocido









LAMARCALAB
TUS SOCIOS DE MARKETING

Llegada de la mascota al hogar

¿De qué forma llegó tu mascota a tu hogar?

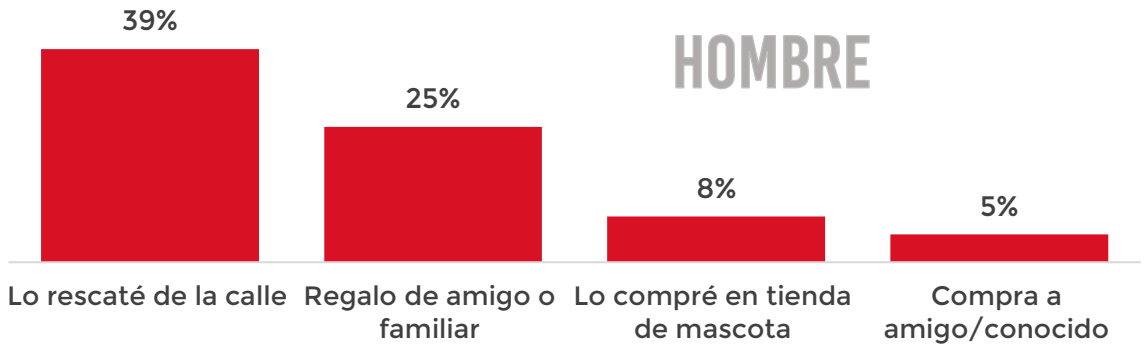


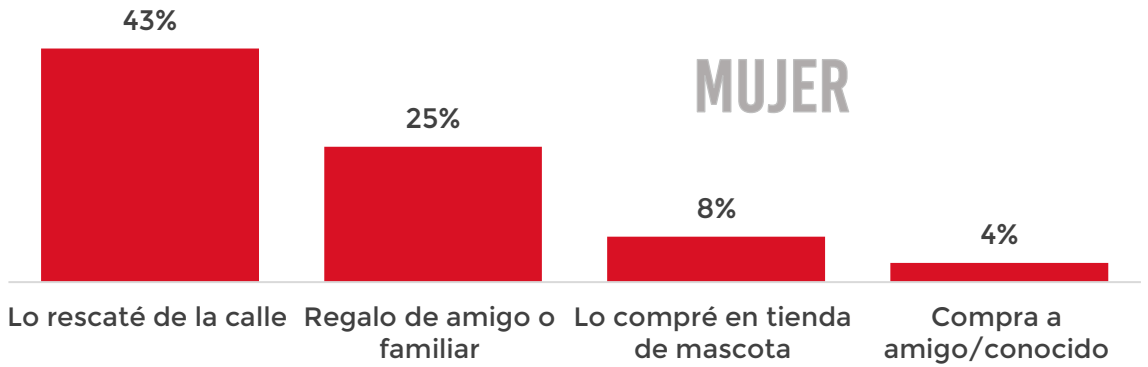
CENTENNIALS



Llegada de la mascota al hogar

¿De qué forma llegó tu mascota a tu hogar?





TUS SOCIOS DE MARKETING

GRACIAS.

Sigamos en contacto

Este es un documento confidencial, cualquier aclaración o duda pueden hacer contacto con nosotros.

Contacto

(33) 3656 9063

Email

contacto@lamarcalab.com

Dirección

Edificio MIND
Piso 2, oficina 2L
Avenida Faro 2350
Residencial Victoria,
CP 44550
Guadalajara, Jalisco, México

MiND®
México Innovación y Diseño

Redes Sociales

www.lamarcalab.com

