Consejo Mexicano Vitivinícola

LAMARCALAB
TUS SOCIOS DE MARKETING

ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR DE VINO EN MÉXICO 2021

ESOMAR'21 corporate

AMAI

LAMARCALAB

TUS SOCIOS DE MARKETING

LIBERA EL POTENCIAL DE TU MARCA®

CONTACTO@LAMARCALAB.COM

WWW.LAMARCALAB.COM

VITRINA METODOLÓGICA

Consejo Mexicano Vitivinícola

Tipo de levantamiento: **Panel online**

Perfil del encuestado: **Consumidores de vino**

423 CUESTIONARIOS

Con consumidores de vino dentro de las regiones con mayor consumo de vino del país:

Ciudad de México	92
Monterrey	84
Guadalajara	84
Cancún	82
Los Cabos	80

169 CUESTIONARIOS

Con seguidores del Consejo Mexicano Vitivinícola.

REPRESENTATIVIDAD

NIVEL DE CONFIANZA: 95%

GRADO DE ERROR: ±5%

NIVEL DE CONFIANZA: 93%

GRADO DE ERROR: ±7%

Base: 423 wine drinkers; 169 wine lovers

PRUEBA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

Promedio de bebidas probadas

6.7

Nacional

7.7

Seguidores CMV

Base: 423 wine drinkers; 169 wine lovers

PRUEBA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

¿Cuáles de las siguientes bebidas alcohólicas has probado alguna vez en la vida?

Base: 423 wine drinkers; 169 wine lovers

CONSUMO FRECUENTE DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

¿Cuáles de las siguientes bebidas consumes regularmente?

Base: 423 wine drinkers; 169 wine lovers

CONSUMO FRECUENTE DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

¿Cuáles de las siguientes bebidas consumes regularmente?

Base: 423 wine drinkers; 169 wine lovers

LAMARCALAB
TUS SOCIOS DE MARKETING

"TRANSFORMAMOS DATOS EN CONOCIMIENTO Y LO IMPLEMETAMOS"

MIEMBROS DE:

AMAI

ESOMAR
WORLD RESEARCH

WWW.LAMARCALAB.COM CONTACTO@LAMARCALAB.COM

BEBIDAS ALCOHÓLICAS FAVORITAS

Consejo Mexicano Vitivinícola

¿Cuáles de las siguientes bebidas alcohólicas es tu favorita?

Base: 423 wine drinkers; 169 wine lovers

LAMARCALAB TUS SOCIOS DE MARKETING

BEBIDAS ALCOHÓLICAS FAVORITAS

Consejo Mexicano Vitivinícola

¿Cuáles de las siguientes bebidas alcohólicas es tu favorita?

Base: 423 wine drinkers; 169 wine lovers

LAMARCALAB
TUS SOCIOS DE MARKETING

BEBIDAS ALCOHÓLICAS FAVORITAS

Consejo Mexicano Vitivinícola

¿Cuáles de las siguientes bebidas alcohólicas es tu favorita?

MUJERES

HOMBRES

Base: 423 wine drinkers; 169 wine lovers

LAMARCALAB TUS SOCIOS DE MARKETING

BEBIDAS ALCOHÓLICAS FAVORITAS

Consejo Mexicano Vitivinícola

¿Cuáles de las siguientes bebidas alcohólicas es tu favorita?

CENTENNIALS

MILLENNIALS

GENERACIÓN X

Base: 423 wine drinkers; 169 wine lovers

LAMARCALAB
TUS SOCIOS DE MARKETING

BEBIDA DE ENTRADA

¿Cuál fue la primera bebida alcohólica que consumiste?

Base: 423 wine drinkers; 169 wine lovers

PRIMERA BEBIDA ALCOHÓLICA

¿Cuál fue la primera bebida alcohólica que consumiste?

Base: 423 wine drinkers; 169 wine lovers

SOMOS EXPERTOS EN LA INDUSTRIA ALIMENTICIA

LAMARCALAB
TUS SOCIOS DE MARKETING

INDUSTRIA DE BEBIDAS
ALCOHÓLICAS Y NO ALCHÓLICAS

CADENAS DE ALIMENTOS Y RESTAURANTES

ALIMENTOS DE INDULGENCIA

WWW.LAMARCALAB.COM CONTACTO@LAMARCALAB.COM

PRIMERA BEBIDA ALCOHÓLICA

Consejo Mexicano Vitivinícola

¿Cuál fue la primera bebida alcohólica que consumiste?

Base: 423 wine drinkers; 169 wine lovers

LAMARCALAB TUS SOCIOS DE MARKETING

PRIMERA BEBIDA ALCOHÓLICA

Consejo Mexicano Vitivinícola

¿Cuál fue la primera bebida alcohólica que consumiste?

Base: 423 wine drinkers; 169 wine lovers

LAMARCALAB TUS SOCIOS DE MARKETING

PRINCIPALES INFLUENCIADORES AL CONSUMO

Consejo Mexicano Vitivinícola

¿Quiénes te invitaron o impulsaron a consumir esta bebida por primera vez?

WINE DRINKERS

	Tequila	Mezcal	Vino	Cerveza	Whisky	Vodka	Ron	Cerveza artesanal	Ginebra
Amigos	78%	68%	43%	68%	68%	77%	71%	58%	63%
Papá	11%	13%	20%	19%	10%	5%	9%	10%	6%
Esposo/a	1%	4%	8%	3%	8%	6%	5%	13%	7%
Novio/a	1%	4%	9%	4%	6%	3%	5%	9%	7%
Mamá	2%	3%	12%	2%	2%	2%	3%	3%	5%
Abuelo/a	2%	3%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	3%
Otro	4%	6%	8%	3%	4%	5%	5%	6%	9%

WINE LOVERS

	Tequila	Mezcal	Vino	Cerveza	Whisky	Vodka	Ron	Cerveza artesanal	Ginebra
Amigos	75%	70%	28%	66%	67%	87%	77%	62%	72%
Papá	8%	7%	30%	17%	11%	4%	9%	4%	3%
Novio/a	2%	5%	7%	3%	5%	1%	2%	6%	5%
Mamá	5%	1%	11%	6%	1%	1%	1%	-	3%
Abuelo/a	2%	1%	5%	1%	3%	1%	3%	-	-
Esposo/a	1%	3%	3%	1%	2%	1%	1%	6%	3%
Otro	8%	12%	15%	5%	11%	4%	8%	22%	13%

Base: 423 wine drinkers; 169 wine lovers

ACTUALES CONSUMIDORES DE VINO: EDAD EN QUE COMENZARON

¿A qué edad comenzaste a consumir estas bebidas alcohólicas regularmente?

WINE DRINKERS

WINE LOVERS

Base: 423 wine drinkers; 169 wine lovers

ACTUALES CONSUMIDORES DE VINO: EDAD EN QUE COMENZARON

Consejo Mexicano Vitivinícola

¿A qué edad comenzaste a consumir vino regularmente?

¿A qué edad comenzaste a consumir regularmente estas bebidas alcohólicas?

	Hombre	Mujer	Centennials	Millennials	Generación X
Cerveza	18.0	18.3	17.6	18.0	18.8
Tequila	19.3	18.7	17.2	18.9	20.0
Vodka	19.9	19.2	17.5	19.7	20.6
Ron	20.1	20.0	18.5	20.2	20.5
Cerveza artesanal	21.3	19.8	17.3	20.1	23.4
Mezcal	20.6	21.3	19.3	21.1	21.8
Vino	21.8	20.1	18.6	20.5	22.6
Whisky	21.5	20.4	18.0	20.5	23.2
Ginebra	24.3	21.9	19.7	22.0	26.9

Base: 423 wine drinkers; 169 wine lovers

TENEMOS PRESENCIA EN:

CANADÁ

ESTADOS UNIDOS
DE AMÉRICA

CENTRO Y
SUDAMÉRICA

LAMARCALAB
TUS SOCIOS DE MARKETING

Análisis de mercados internacionales
en el continente americano.

WWW.LAMARCALAB.COM

CONTACTO@LAMARCALAB.COM

BEBIDA FAVORITA ANTES Y DESPUÉS DEL VINO

Consejo Mexicano Vitivinícola

DE DÓNDE VIENEN

¿Cuál era tu bebida favorita antes del vino?

Whisky	29%
Tequila	26%
Cerveza	19%
Ron	10%
Mezcal	6%
Vodka	6%
Cerveza artesanal	3%

Los **Centennials** llegan al vino habiendo pasado principalmente por el **Tequila**, los **Millennials** por el **Whisky** y el **Tequila** y la **Generación X** por la **Cerveza**.

A DÓNDE SE VAN

Si tu bebida favorita era el vino ¿Cuál es tu bebida favorita ahora?

Tequila	35%
Cerveza	30%
Whisky	15%
Cerveza artesanal	10%
Vodka	5%
Mezcal	5%

Los **Centennials** y los **Millennials** cambian el vino principalmente por el **Tequila** y la **Cerveza**, mientras que la **Generación X** lo hace de igual forma por el **Tequila**, la **Cerveza** y el **Whisky**.

Base: 423 wine drinkers; 169 wine lovers

LAMARCALAB TUS SOCIOS DE MARKETING

SHARE OF HEART VS CONSUMO FRECUENTE

FAVORITA

MÁS FRECUENTE

	Favorita	Más frecuente	*Dif*
Tequila	30%	26%	*4%*
Cerveza	18%	33%	*-15%*
Vino	17%	16%	*1%*
Whisky	13%	10%	*3%*
Vodka	9%	6%	*3%*
Cerveza artesanal	4%	5%	*-1%*
Mezcal	4%	2%	*2%*
Ron	3%	2%	*1%*
Ginebra	2%	0%	*2%*

Base: 423 wine drinkers; 169 wine lovers

FRECUENCIA DE CONSUMO POR BEBIDA

Consejo Mexicano Vitivinícola

CERVEZA

84% de drinkers la consume al menos cada mes
77% de lovers la consume al menos cada mes

TEQUILA

78% de drinkers lo consume al menos cada mes
46% de lovers lo consume al menos cada mes

VINO

71% de drinkers lo consume al menos cada mes
91% de lovers lo consume al menos cada mes

WHISKY

66% de drinkers lo consume al menos cada mes
38% de lovers lo consume al menos cada mes

CERVEZA ARTESANAL

63% de drinkers la consume al menos cada mes
52% de lovers la consume al menos cada mes

MEZCAL

61% de drinkers lo consume al menos cada mes
37% de lovers lo consume al menos cada mes

Base: 423 wine drinkers; 169 wine lovers

LAMARCALAB TUS SOCIOS DE MARKETING

OCASIÓN DE CONSUMO POR BEBIDA

	Estando en casa	Reunión informal	Fiesta informal	Comiendo en un restaurante	En un bar/antro	En una Boda	En una fiesta de XV años	En una graduación
Tequila	48%	47%	48%	16%	39%	30%	24%	15%
Mezcal	55%	55%	51%	22%	30%	21%	15%	10%
Vino	70%	33%	22%	49%	17%	24%	18%	15%
Cerveza	59%	55%	54%	33%	40%	27%	23%	16%
Whisky	42%	48%	42%	21%	45%	26%	19%	13%
Vodka	33%	42%	48%	16%	48%	19%	17%	14%
Ron	40%	50%	44%	18%	40%	26%	21%	17%
Cerveza artesanal	47%	42%	31%	43%	38%	18%	14%	11%
Ginebra	36%	36%	30%	25%	45%	7%	9%	7%

Base: 423 wine drinkers; 169 wine lovers

ACOMPAÑANTES EN EL CONSUMO POR BEBIDA

	Amigos	Papá	Mamá	Novio/a	Esposo/a	Abuelo/a	Nadie, estando solo
Tequila	**82%**	26%	16%	16%	**37%**	7%	7%
Mezcal	**82%**	26%	14%	**17%**	33%	7%	9%
Vino	58%	**35%**	**36%**	**19%**	**47%**	**11%**	**12%**
Cerveza	**83%**	**31%**	**19%**	**17%**	34%	6%	**12%**
Whisky	81%	24%	13%	13%	**37%**	5%	8%
Vodka	**86%**	18%	15%	13%	31%	4%	8%
Ron	**83%**	23%	16%	12%	36%	3%	7%
Cerveza artesanal	80%	**27%**	16%	**17%**	**40%**	7%	8%
Ginebra	66%	25%	16%	11%	34%	7%	5%

Base: 423 wine drinkers; 169 wine lovers

ALGUNOS DE LOS SERVICIOS

QUE OFRECEMOS A NUESTROS CLIENTES

LAMARCALAB
TUS SOCIOS DE MARKETING

Nuevos productos
y estimación de demanda

Estrategias
comerciales

Investigación
de mercados

Consultoría
en marketing

Avalúo de marcas, patrocinios
y naming rights

WWW.LAMARCALAB.COM CONTACTO@LAMARCALAB.COM

PREFERENCIA EN TIPOS DE VINO

Consejo Mexicano Vitivinícola

WINE DRINKERS

WINE LOVERS

Base: 423 wine drinkers; 169 wine lovers

LAMARCALAB
TUS SOCIOS DE MARKETING

PREFERENCIA EN TIPOS DE VINO

Consejo Mexicano Vitivinícola

	Hombre	Mujer
Tinto	90%	81%
Rosado	25%	51%
Blanco	30%	33%

	Centennials	Millennials	Generación X
Tinto	77%	84%	**93%**
Rosado	**51%**	**41%**	32%
Blanco	27%	**31%**	**35%**

Base: 423 wine drinkers; 169 wine lovers

LAMARCALAB TUS SOCIOS DE MARKETING

PREFERENCIA EN TIPOS DE VINO

Consejo Mexicano Vitivinícola

WINE LOVERS

	Hombre	Mujer
Tinto	**99%**	93%
Rosado	36%	**59%**
Blanco	48%	**72%**

	Centennials	Millennials	Generación X
Tinto	91%	94%	**99%**
Rosado	36%	45%	**50%**
Blanco	45%	**62%**	57%

Base: 423 wine drinkers; 169 wine lovers

LAMARCALAB TUS SOCIOS DE MARKETING

PREFERENCIA EN TIPOS DE VINO

	Hombre	Mujer
Seco	**15%**	9%
Semi-seco	**33%**	22%
Semi-dulce	65%	**70%**
Dulce	33%	**48%**

	Seco	Semi-seco	Semi-dulce	Dulce
Cancún	7%	20%	65%	**45%**
Ciudad de México	8%	25%	**70%**	**46%**
Guadalajara	10%	**27%**	**75%**	32%
Los Cabos	**15%**	24%	60%	44%
Monterrey	**17%**	**37%**	69%	40%

Base: 423 wine drinkers; 169 wine lovers

TOP OF MIND DE MARCAS DE VINO

¿Cuál es la primera marca de vino que te viene a la mente en este momento?

32% Otras

Marcas mencionadas por Centennials: 33

Marcas mencionadas por Millennials: 70

Marcas mencionadas por Generación X: 35

Las marcas se muestran tal cual fueron mencionadas por el encuestado, si existe confusión con el nombre o categoría de alguna marca podría verse reflejado en los resultados

Base: 423 wine drinkers; 169 wine lovers

ENCUENTRA MÁS INSIGHTS Y REPORTES COMO ESTE EN

WWW.LAMARCALAB.COM

contacto@lamarcalab.com

LAMARCALAB
TUS SOCIOS DE MARKETING

CONSEJO MEXICANO VITIVINÍCOLA

ESOMAR'21 | corporate

AMAI