



CONSEJO
MEXICANO
VITIVINÍCOLA

LAMARCALAB

TUS SOCIOS DE MARKETING

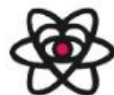


ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR DE VINO EN MÉXICO 2021

ESOMAR²¹
corporate



LAMARCALAB
TUS SOCIOS DE MARKETING



LIBERA EL POTENCIAL
DE TU MARCA®

CONTACTO@LAMARCALAB.COM

WWW.LAMARCALAB.COM

VITRINA METODOLÓGICA

Tipo de levantamiento: Panel online

Perfil del encuestado: Consumidores de vino

423 CUESTIONARIOS

Con consumidores de vino dentro de las regiones con mayor consumo de vino del país:

Ciudad de México	92
Monterrey	84
Guadalajara	84
Cancún	82
Los Cabos	80

169 CUESTIONARIOS

Con seguidores del Consejo Mexicano Vitivinícola.

REPRESENTATIVIDAD

NIVEL DE CONFIANZA:

95%

GRADO DE ERROR:

±5%

NIVEL DE CONFIANZA:

93%

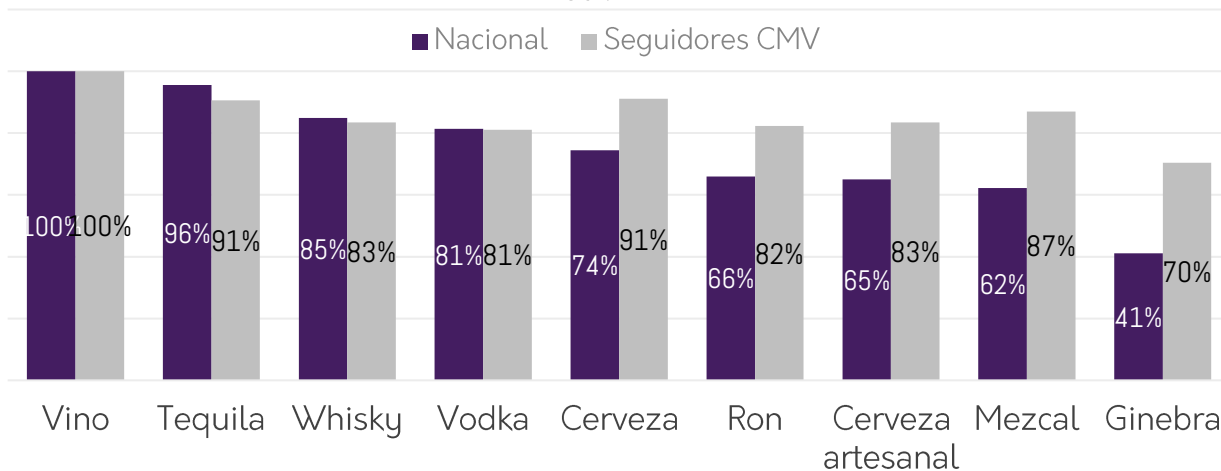
GRADO DE ERROR:

±7%

PRUEBA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS



¿Cuáles de las siguientes bebidas alcohólicas has probado alguna vez en la vida?



Promedio de bebidas probadas

6.7

Nacional

3.6

Nacional

7.7

Seguidores CMV

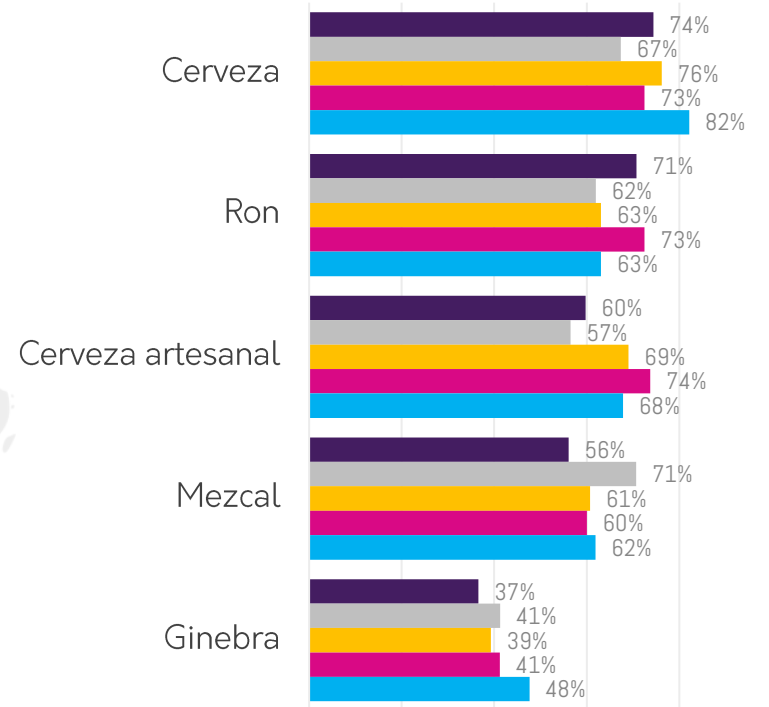
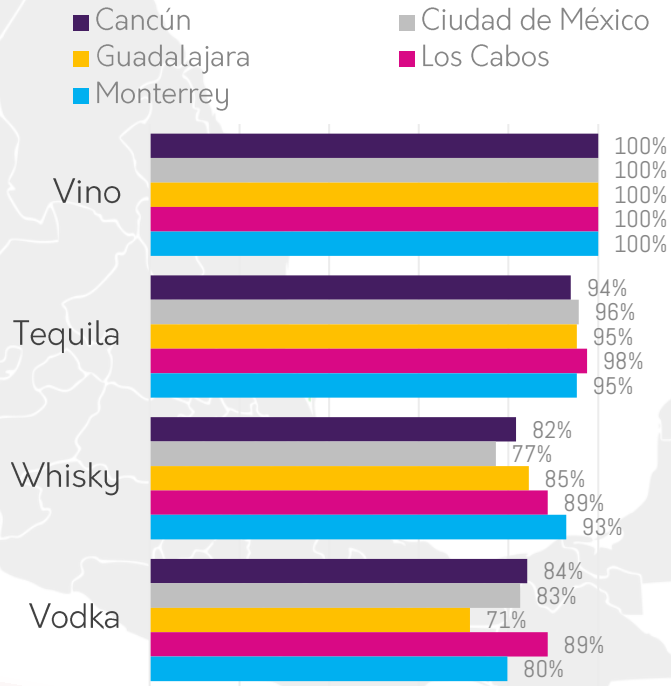
3.4

Seguidores CMV

Base: 423 wine drinkers; 169 wine lovers

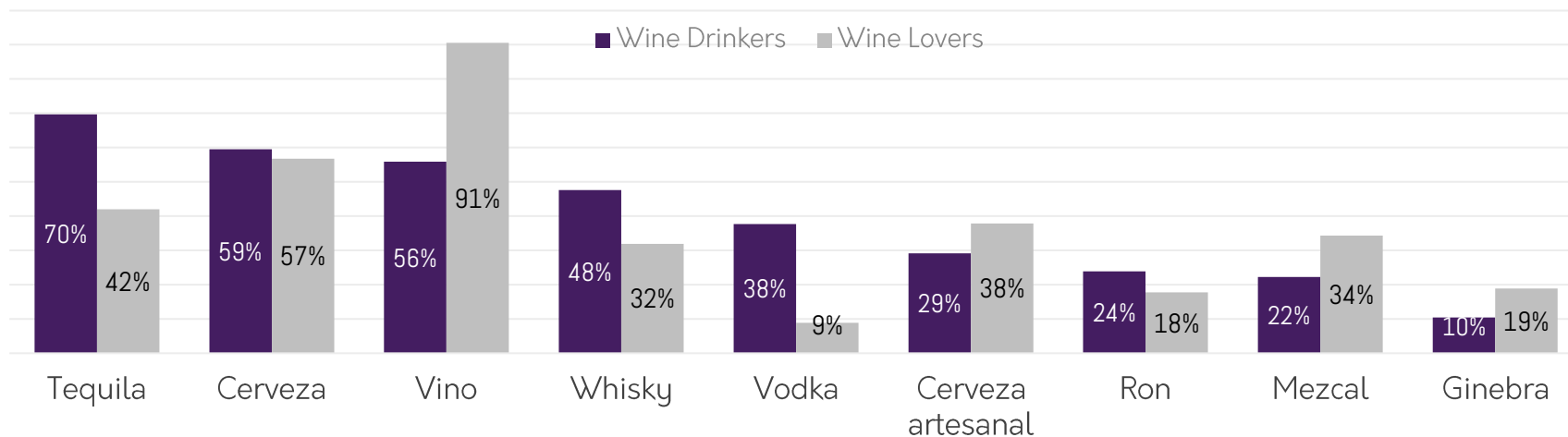
PRUEBA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

¿Cuáles de las siguientes bebidas alcohólicas has probado alguna vez en la vida?



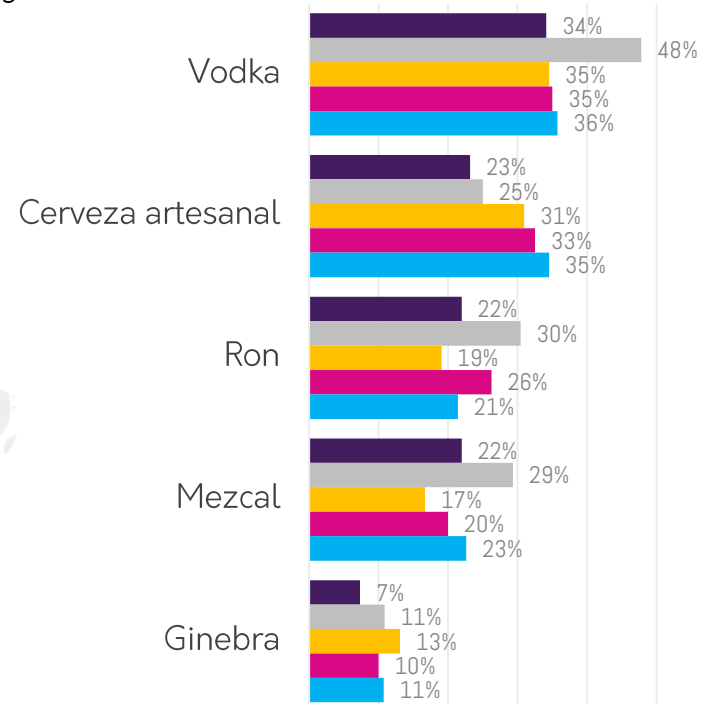
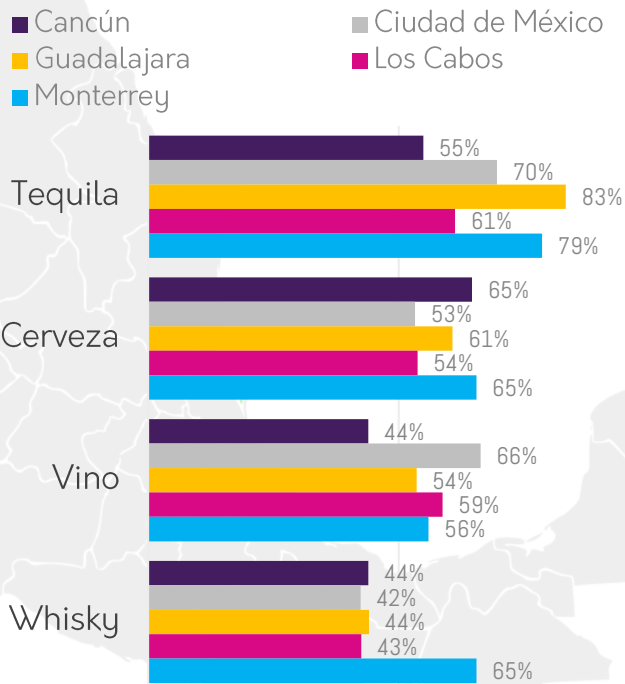
CONSUMO FRECUENTE DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

¿Cuáles de las siguientes bebidas consumes regularmente?



CONSUMO FRECUENTE DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

¿Cuáles de las siguientes bebidas consumes regularmente?





“TRANSFORMAMOS DATOS EN CONOCIMIENTO
Y LO IMPLEMETAMOS”

MIEMBROS DE:



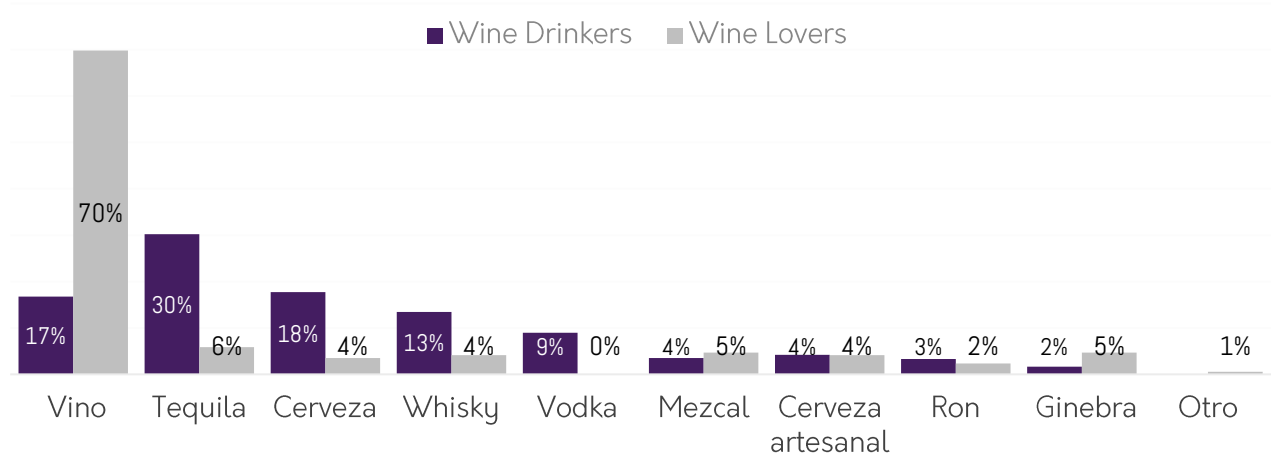
ESOMAR
WORLD RESEARCH

WWW.LAMARCALAB.COM

CONTACTO@LAMARCALAB.COM

BEBIDAS ALCOHÓLICAS FAVORITAS

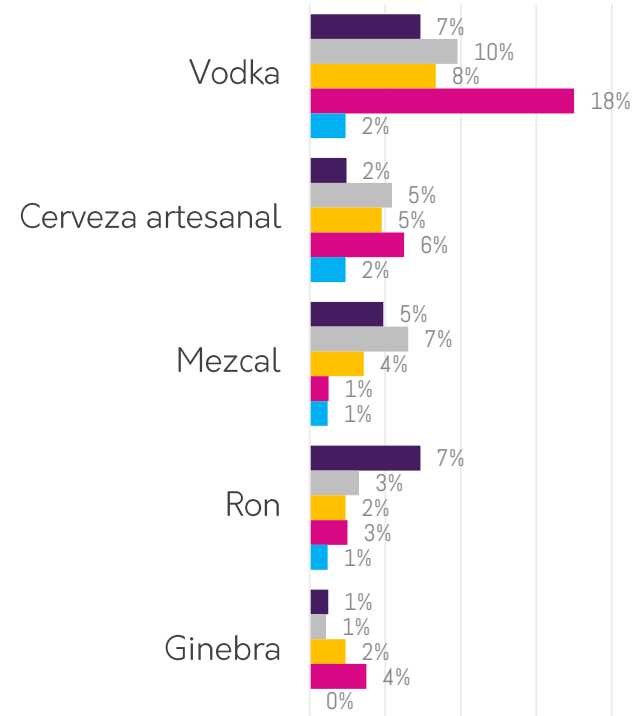
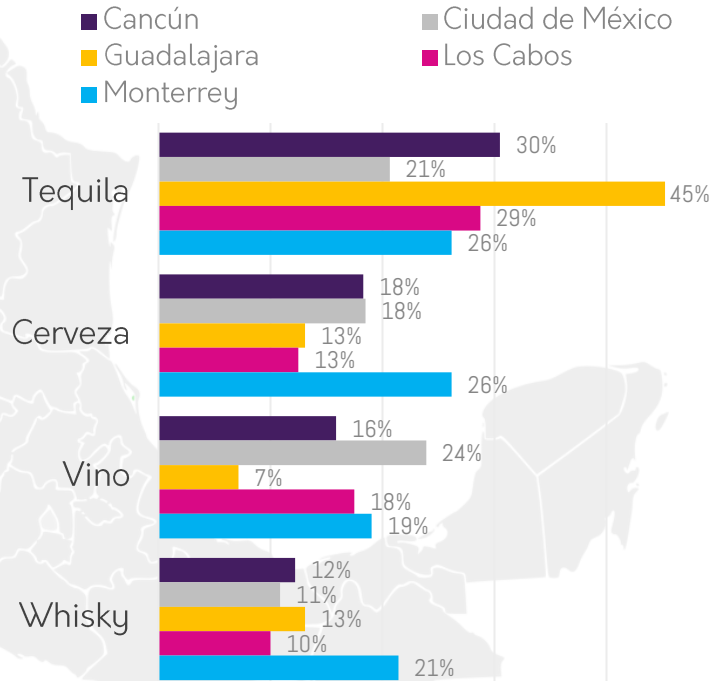
¿Cuáles de las siguientes bebidas alcohólicas es tu favorita?



Base: 423 wine drinkers; 169 wine lovers

BEBIDAS ALCOHÓLICAS FAVORITAS

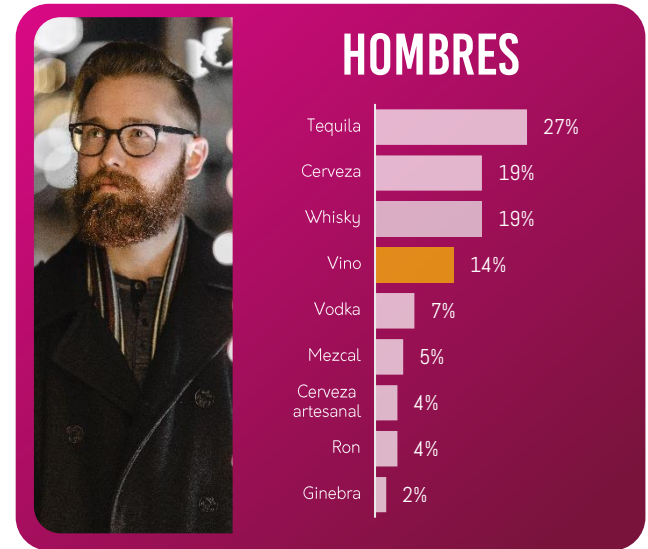
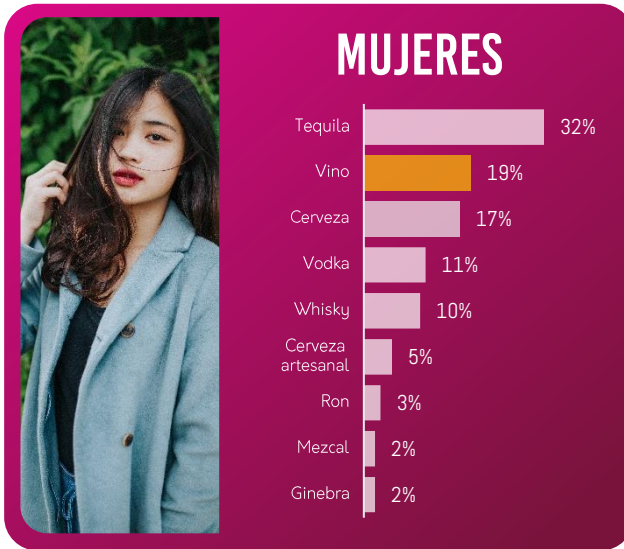
¿Cuáles de las siguientes bebidas alcohólicas es tu favorita?



Base: 423 wine drinkers; 169 wine lovers

BEBIDAS ALCOHÓLICAS FAVORITAS

¿Cuáles de las siguientes bebidas alcohólicas es tu favorita?



Base: 423 wine drinkers; 169 wine lovers

BEBIDAS ALCOHÓLICAS FAVORITAS

¿Cuáles de las siguientes bebidas alcohólicas es tu favorita?

CENTENNIALS



MILLENNIALS



GENERACIÓN X



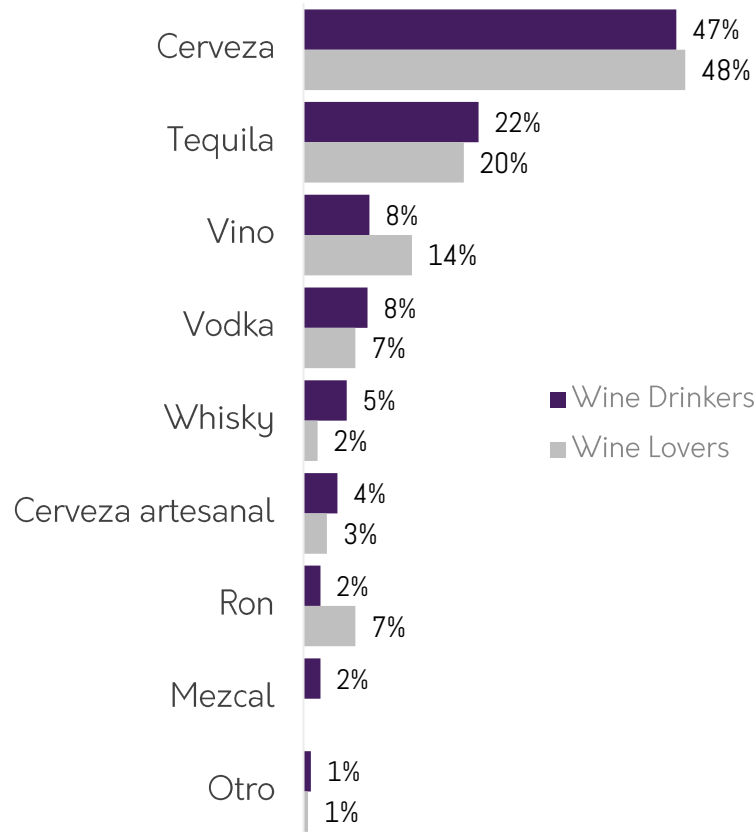
Base: 423 wine drinkers; 169 wine lovers

BEBIDA DE ENTRADA

¿Cuál fue la primera bebida alcohólica que consumiste?

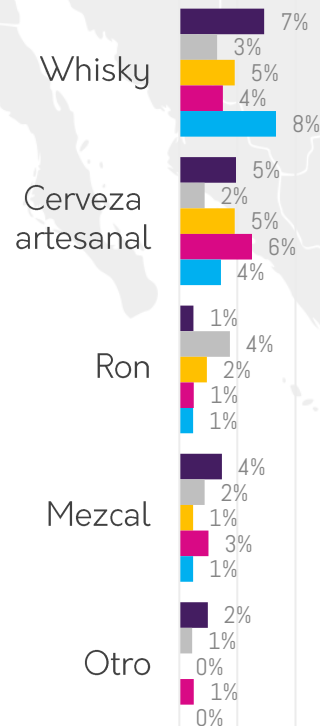
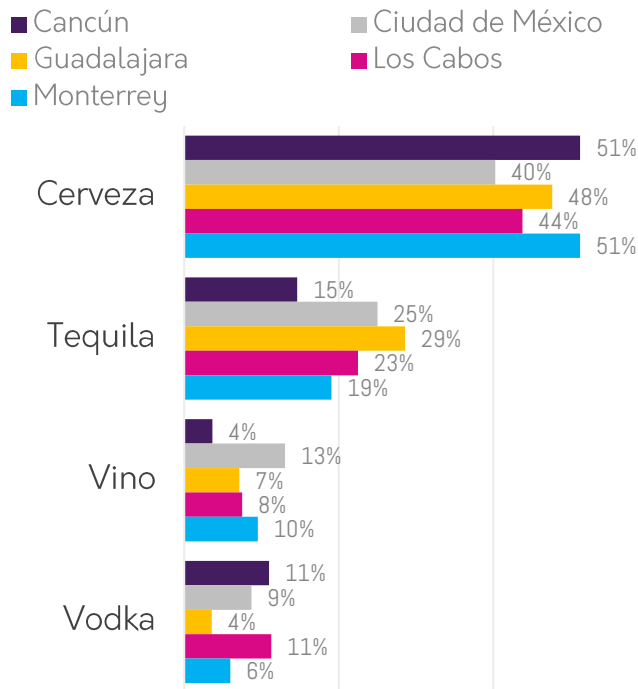


Base: 423 wine drinkers; 169 wine lovers



PRIMERA BEBIDA ALCOHÓLICA

¿Cuál fue la primera bebida alcohólica que consumiste?



Base: 423 wine drinkers; 169 wine lovers

SOMOS **EXPERTOS** EN LA **INDUSTRIA ALIMENTICIA**

LAMARCALAB 
TUS SOCIOS DE MARKETING



INDUSTRIA DE BEBIDAS
ALCOHÓLICAS Y
NO ALCHÓLICAS



CADENAS DE
ALIMENTOS Y
RESTAURANTES



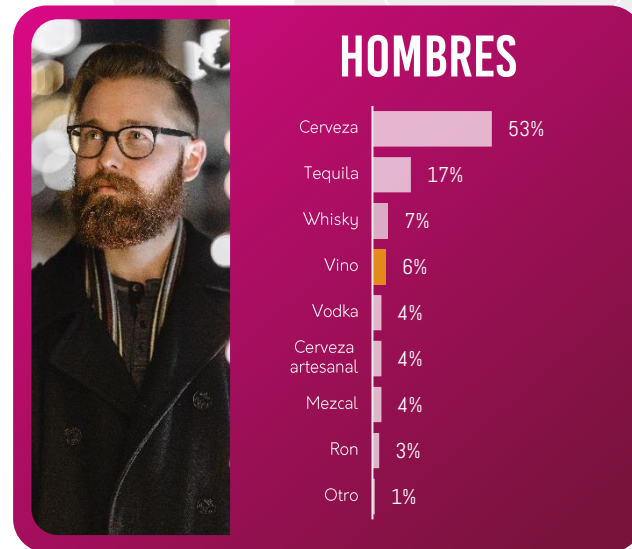
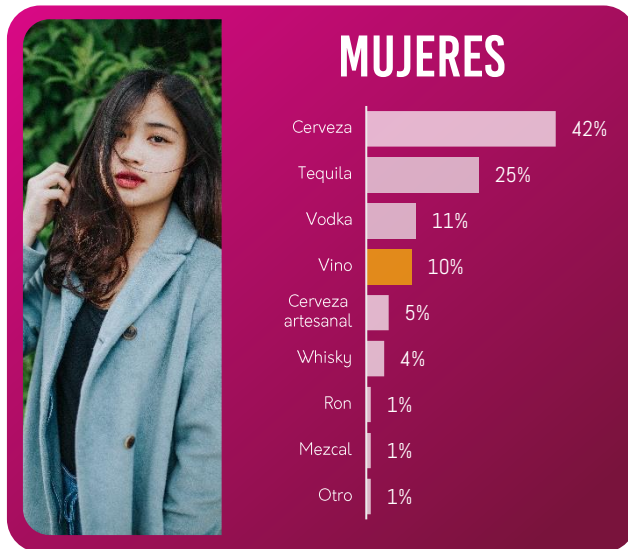
ALIMENTOS DE
INDULGENCIA

WWW.LAMARCALAB.COM

CONTACTO@LAMARCALAB.COM

PRIMERA BEBIDA ALCOHÓLICA

¿Cuál fue la primera bebida alcohólica que consumiste?



Base: 423 wine drinkers; 169 wine lovers

PRIMERA BEBIDA ALCOHÓLICA

¿Cuál fue la primera bebida alcohólica que consumiste?



CENTENNIALS



MILLENNIALS



GENERACIÓN X



Base: 423 wine drinkers; 169 wine lovers

PRINCIPALES INFLUENCIADORES AL CONSUMO

¿Quiénes te invitaron o impulsaron a consumir esta bebida por primera vez?

WINE DRINKERS

	Tequila	Mezcal	Vino	Cerveza	Whisky	Vodka	Ron	Cerveza artesanal	Ginebra
Amigos	78%	68%	43%	68%	68%	77%	71%	58%	63%
Papá	11%	13%	20%	19%	10%	5%	9%	10%	6%
Esposo/a	1%	4%	8%	3%	8%	6%	5%	13%	7%
Novio/a	1%	4%	9%	4%	6%	3%	5%	9%	7%
Mamá	2%	3%	12%	2%	2%	2%	3%	3%	5%
Abuelo/a	2%	3%	1%	1%	2%	1%	2%	1%	3%
Otro	4%	6%	8%	3%	4%	5%	5%	6%	9%

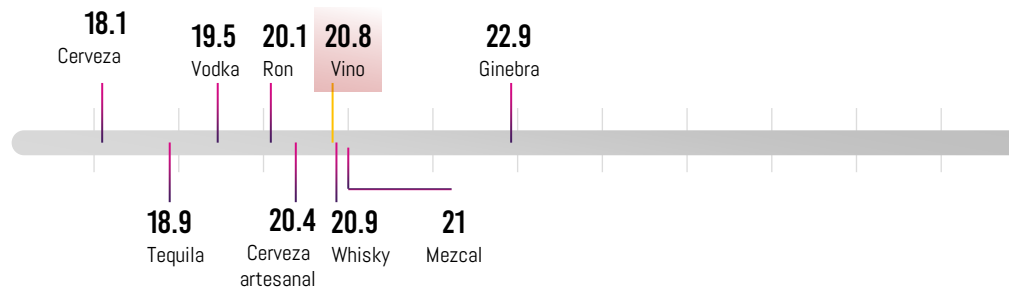
WINE LOVERS

	Tequila	Mezcal	Vino	Cerveza	Whisky	Vodka	Ron	Cerveza artesanal	Ginebra
Amigos	75%	70%	28%	66%	67%	87%	77%	62%	72%
Papá	8%	7%	30%	17%	11%	4%	9%	4%	3%
Novio/a	2%	5%	7%	3%	5%	1%	2%	6%	5%
Mamá	5%	1%	11%	6%	1%	1%	1%	-	3%
Abuelo/a	2%	1%	5%	1%	3%	1%	3%	-	-
Esposo/a	1%	3%	3%	1%	2%	1%	1%	6%	3%
Otro	8%	12%	15%	5%	11%	4%	8%	22%	13%

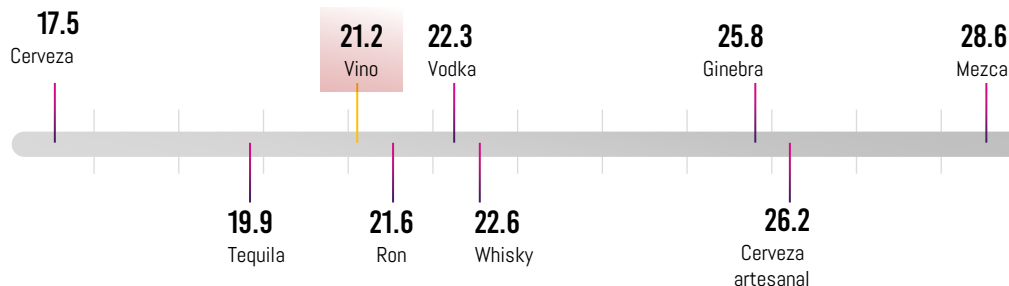
ACTUALES CONSUMIDORES DE VINO: EDAD EN QUE COMENZARON

¿A qué edad comenzaste a consumir estas bebidas alcohólicas?

WINE DRINKERS

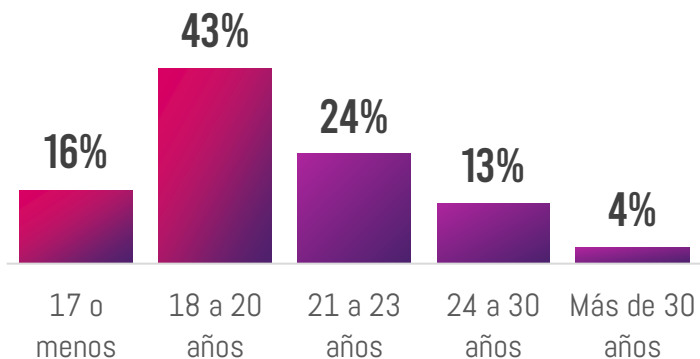


WINE LOVERS



ACTUALES CONSUMIDORES DE VINO: EDAD EN QUE COMENZARON

¿A qué edad comenzaste a consumir vino?



¿A qué edad comenzaste a consumir estas bebidas alcohólicas?

	Hombre	Mujer	Centennials	Millennials	Generación X
Cerveza	18.0	18.3	17.6	18.0	18.8
Tequila	19.3	18.7	17.2	18.9	20.0
Vodka	19.9	19.2	17.5	19.7	20.6
Ron	20.1	20.0	18.5	20.2	20.5
Cerveza artesanal	21.3	19.8	17.3	20.1	23.4
Mezcal	20.6	21.3	19.3	21.1	21.8
Vino	21.8	20.1	18.6	20.5	22.6
Whisky	21.5	20.4	18.0	20.5	23.2
Ginebra	24.3	21.9	19.7	22.0	26.9

TENEMOS PRESENCIA EN:

CANADÁ

ESTADOS UNIDOS
DE AMÉRICA

CENTRO Y
SUDAMÉRICA

LAMARCALAB
TUS SOCIOS DE MARKETING



Análisis de mercados internacionales
en el **continente americano**.

WWW.LAMARCALAB.COM

CONTACTO@LAMARCALAB.COM



BEBIDA FAVORITA ANTES Y DESPUÉS DEL VINO

DE DÓNDE VIENEN

¿Cuál era tu bebida favorita antes del vino?

Whisky	29%
Tequila	26%
Cerveza	19%
Ron	10%
Mezcal	6%
Vodka	6%
Cerveza artesanal	3%

Los **Centennials** llegan al vino habiendo pasado principalmente por el **Tequila**, los **Millennials** por el **Whisky** y el **Tequila** y la Generación X por la **Cerveza**.



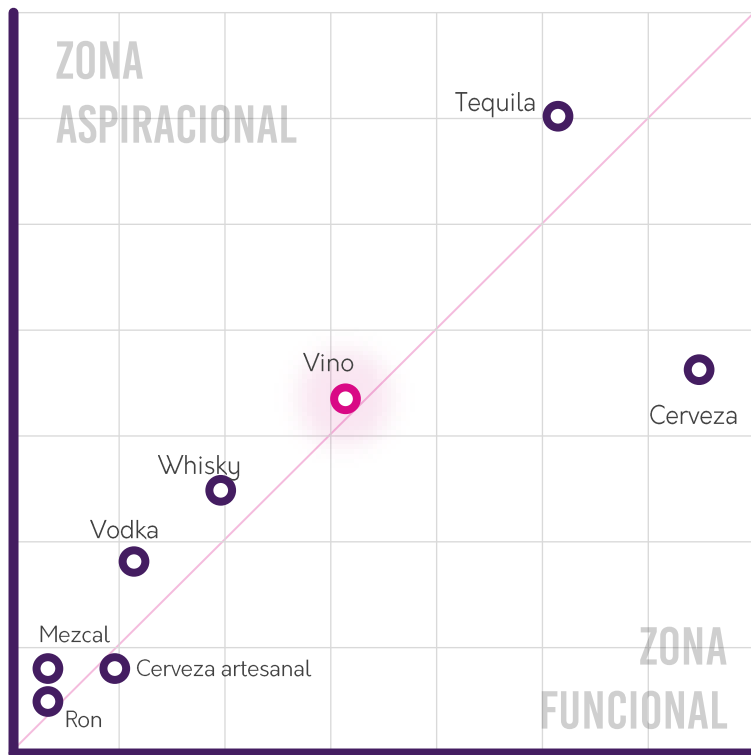
A DÓNDE SE VAN

Si tu bebida favorita era el vino ¿Cuál es tu bebida favorita ahora?

Tequila	35%
Cerveza	30%
Whisky	15%
Cerveza artesanal	10%
Vodka	5%
Mezcal	5%

Los **Centennials** y los **Millennials** cambian el vino principalmente por el **Tequila** y la **Cerveza**, mientras que la Generación X lo hace de igual forma por el **Tequila**, la **Cerveza** y el **Whisky**.

SHARE OF HEART VS CONSUMO FRECUENTE



	Favorita	Más frecuente	Dif
Tequila	30%	26%	4%
Cerveza	18%	33%	-15%
Vino	17%	16%	1%
Whisky	13%	10%	3%
Vodka	9%	6%	3%
Cerveza artesanal	4%	5%	-1%
Mezcal	4%	2%	2%
Ron	3%	2%	1%
Ginebra	2%	0%	2%



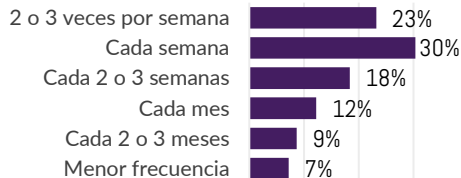
MÁS FRECUENTE

FRECUENCIA DE CONSUMO POR BEBIDA



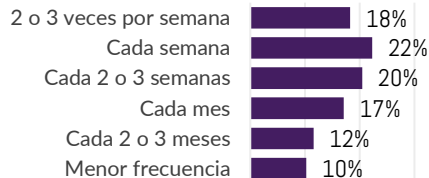
CERVEZA

84% de drinkers la consume al menos cada mes
77% de lovers la consume al menos cada mes



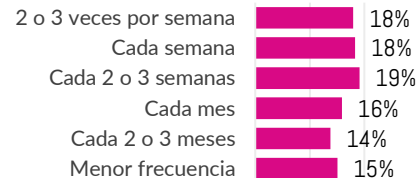
TEQUILA

78% de drinkers lo consume al menos cada mes
46% de lovers lo consume al menos cada mes



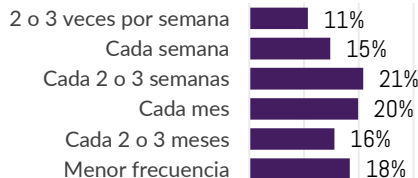
VINO

71% de drinkers lo consume al menos cada mes
91% de lovers lo consume al menos cada mes



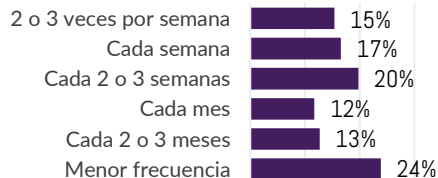
WHISKY

66% de drinkers lo consume al menos cada mes
38% de lovers lo consume al menos cada mes



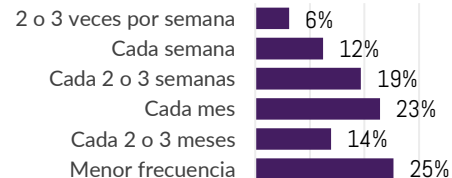
CERVEZA ARTESANAL

63% de drinkers la consume al menos cada mes
52% de lovers la consume al menos cada mes



MEZCAL

61% de drinkers lo consume al menos cada mes
37% de lovers lo consume al menos cada mes



OCASIÓN DE CONSUMO POR BEBIDA

	Estando en casa	Reunión informal	Fiesta informal	Comiendo en un restaurante	En un bar/antro	En una Boda	En una fiesta de XV años	En una graduación
Tequila	48%	47%	48%	16%	39%	30%	24%	15%
Mezcal	55%	55%	51%	22%	30%	21%	15%	10%
Vino	70%	33%	22%	49%	17%	24%	18%	15%
Cerveza	59%	55%	54%	33%	40%	27%	23%	16%
Whisky	42%	48%	42%	21%	45%	26%	19%	13%
Vodka	33%	42%	48%	16%	48%	19%	17%	14%
Ron	40%	50%	44%	18%	40%	26%	21%	17%
Cerveza artesanal	47%	42%	31%	43%	38%	18%	14%	11%
Ginebra	36%	36%	30%	25%	45%	7%	9%	7%

ACOMPAÑANTES EN EL CONSUMO POR BEBIDA

	Amigos	Papá	Mamá	Novio/a	Esposo/a	Abuelo/a	Nadie, estando solo
Tequila	82%	26%	16%	16%	37%	7%	7%
Mezcal	82%	26%	14%	17%	33%	7%	9%
Vino	58%	35%	36%	19%	47%	11%	12%
Cerveza	83%	31%	19%	17%	34%	6%	12%
Whisky	81%	24%	13%	13%	37%	5%	8%
Vodka	86%	18%	15%	13%	31%	4%	8%
Ron	83%	23%	16%	12%	36%	3%	7%
Cerveza artesanal	80%	27%	16%	17%	40%	7%	8%
Ginebra	66%	25%	16%	11%	34%	7%	5%

ALGUNOS DE LOS SERVICIOS QUE OFRECEMOS A NUESTROS CLIENTES

LAMARCALAB
TUS SOCIOS DE MARKETING



WWW.LAMARCALAB.COM

CONTACTO@LAMARCALAB.COM



Nuevos productos
y estimación de demanda



Estrategias
comerciales



Investigación
de mercados



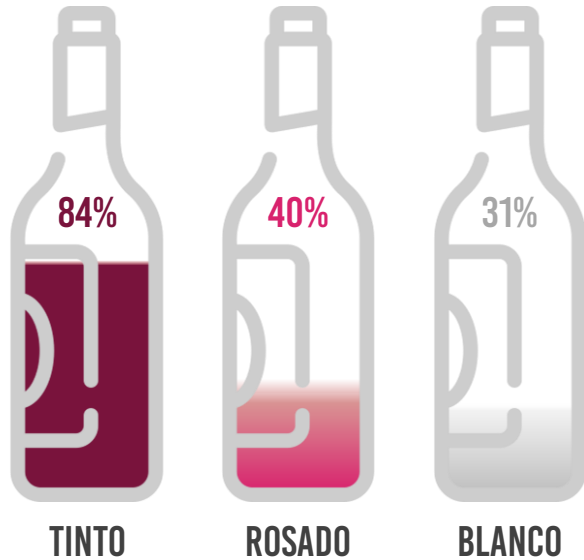
Consultoría
en marketing



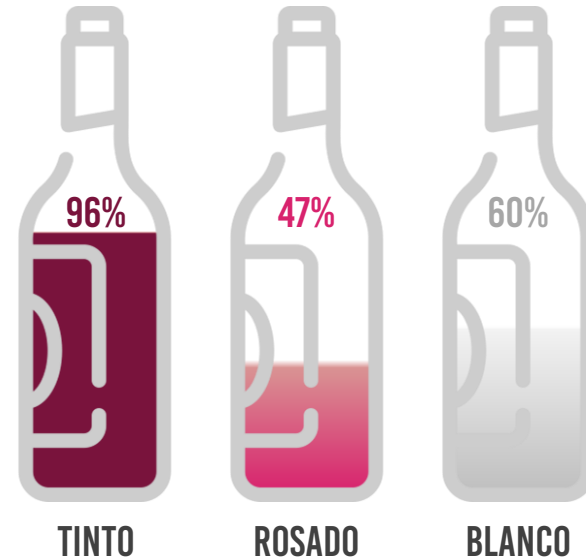
Avalúo de marcas, patrocinios
y naming rights

PREFERENCIA EN TIPOS DE VINO

WINE DRINKERS

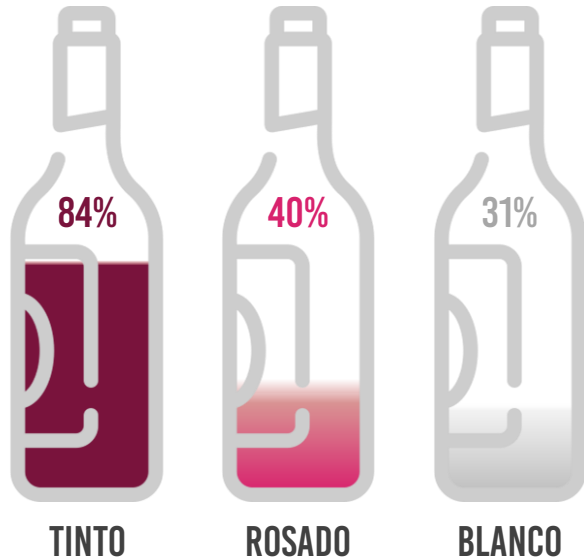


WINE LOVERS



PREFERENCIA EN TIPOS DE VINO

WINE DRINKERS

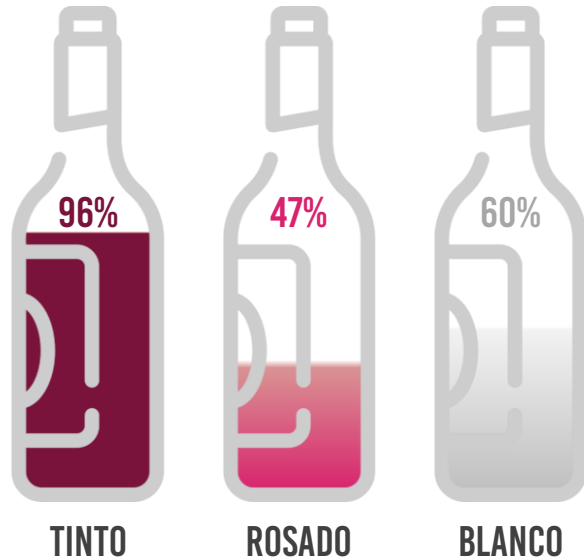


	Hombre	Mujer
Tinto	90%	81%
Rosado	25%	51%
Blanco	30%	33%

	Centennials	Millennials	Generación X
Tinto	77%	84%	93%
Rosado	51%	41%	32%
Blanco	27%	31%	35%

PREFERENCIA EN TIPOS DE VINO

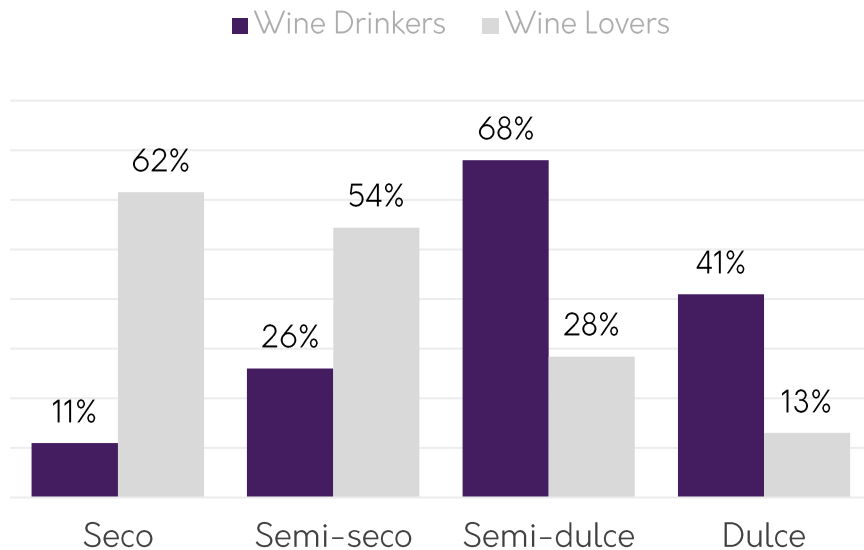
WINE LOVERS



	Hombre	Mujer
Tinto	99%	93%
Rosado	36%	59%
Blanco	48%	72%

	Centennials	Millennials	Generación X
Tinto	91%	94%	99%
Rosado	36%	45%	50%
Blanco	45%	62%	57%

PREFERENCIA EN TIPOS DE VINO



	Hombre	Mujer
Seco	15%	9%
Semi-seco	33%	22%
Semi-dulce	65%	70%
Dulce	33%	48%

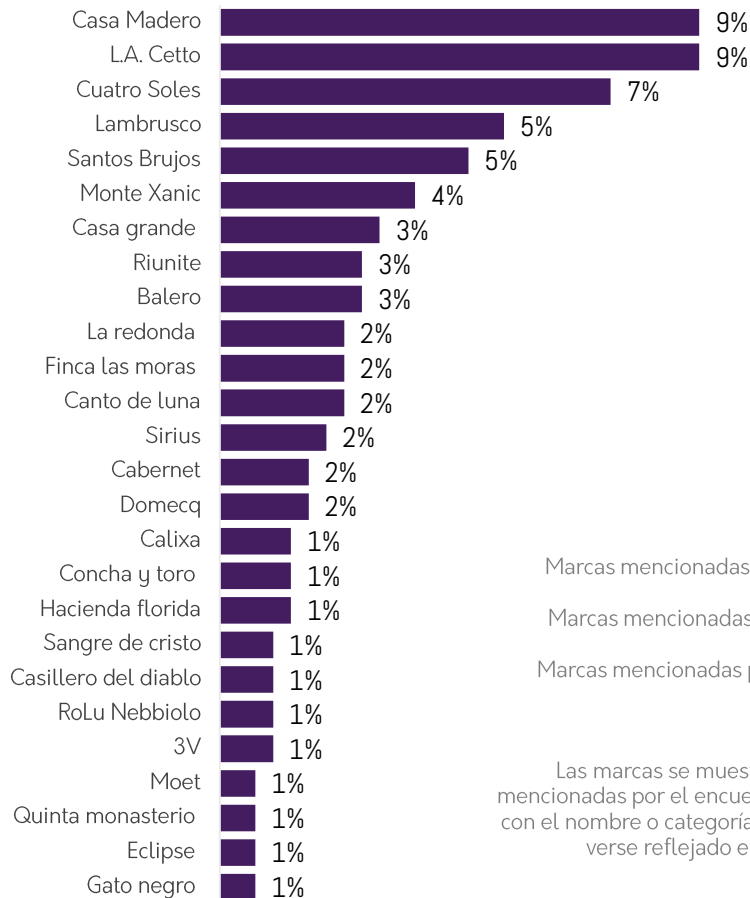
	Seco	Semi-seco	Semi-dulce	Dulce
Cancún	7%	20%	65%	45%
Ciudad de México	8%	25%	70%	46%
Guadalajara	10%	27%	75%	32%
Los Cabos	15%	24%	60%	44%
Monterrey	17%	37%	69%	40%

TOP OF MIND DE MARCAS DE VINO

¿Cuál es la primera marca de vino que te viene a la mente en este momento?



Base: 423 wine drinkers; 169 wine lovers



32%
Otras



Marcas mencionadas por Centennials: 33

Marcas mencionadas por Millennials: 70

Marcas mencionadas por Generación X: 35

Las marcas se muestran tal cual fueron mencionadas por el encuestado, si existe confusión con el nombre o categoría de alguna marca podría verse reflejado en los resultados



ENCUENTRA MÁS INSIGHTS Y
REPORTES COMO ESTE EN
WWW.LAMARCALAB.COM

